

KANTAR

Suivi de la demande touristique 2021

Synthèse



Sommaire

1 PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS	3
2 TABLEAUX DE RÉSULTATS	12
2.1 Le marché touristique français	13
2.2 Profil sociodémographique des touristes venus dans le département en 2021	16
2.3 Evolution du profil sociodémographique des touristes venus dans le département	18
2.4 Les caractéristiques de l'ensemble des voyages au cours de l'année 2021	20
2.5 Les caractéristiques des voyages personnels au cours de l'année 2021	22
2.6 L'évolution de l'activité touristique du département	26
2.7 Les parts de marché des départements	30
3 NOTE MÉTHODOLOGIQUE	33

Juillet 2022

Ce document a été rédigé dans le respect des procédures Qualité de KANTAR
Il a été validé par Béatrice Guilbert, Directrice conseil

KANTAR

#1

Principaux enseignements

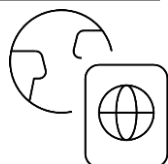


La fréquentation touristique augmente en Vienne en 2021 en voyages...

Le volume de voyages dans le département s'élève à 1,6 million, soit une augmentation de 18,4% par rapport à 2020. Ce niveau n'atteint pas encore les performances de 2019 (1,9 million). La tendance pour l'ensemble de la France métropolitaine est légèrement meilleure (+23,1% vs 2020).

Avec 0,8% de part de marché, la Vienne se retrouve en 46^{ème} position des départements les plus visités en termes de voyages.

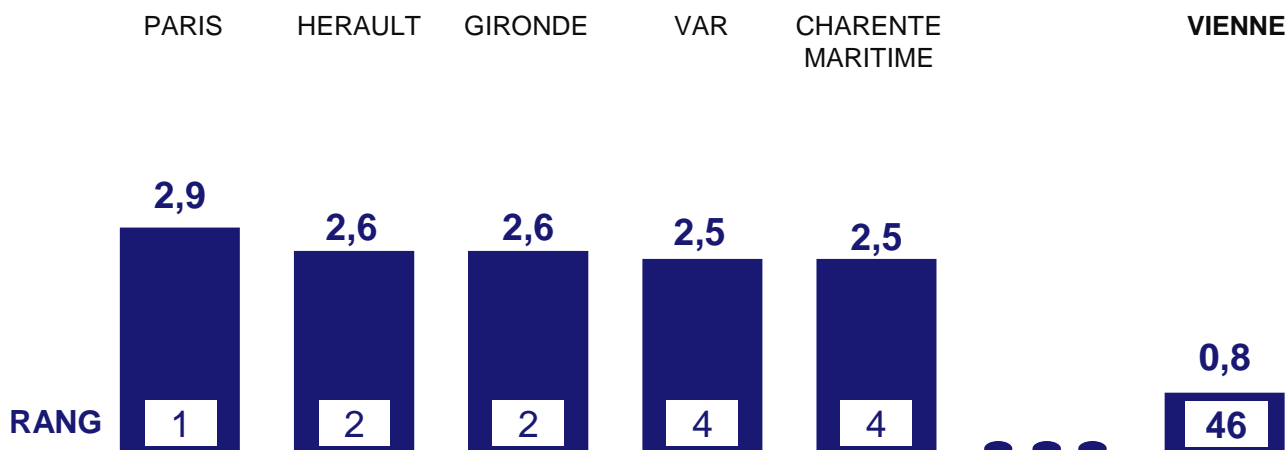
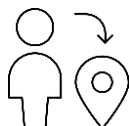
EVOLUTION DU VOLUME DE VOYAGES (EN MILLIONS)



	VOYAGES	
	VOLUME	EVOL vs 2020
Dans la Vienne	1,6	+18,4
En France métropolitaine	186,8	+23,1
Toutes destinations	200,4	+22,5

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN VOYAGES



En %
Base : Ensemble des voyages tous motifs

... alors qu'en nuitées la fréquentation touristique diminue.

Avec 4,8 millions de nuitées, la fréquentation touristique est en baisse pour la Vienne (-3,1% vs 2020, -22,6% vs 2019). Une trajectoire que l'on ne retrouve pas pour l'ensemble de la France, où la fréquentation touristique en nuitées augmente significativement (+13,0% vs 2020).

Avec 0,5% de part de marché le département se situe en 55^{ème} position des départements les plus fréquentés en nuitées.

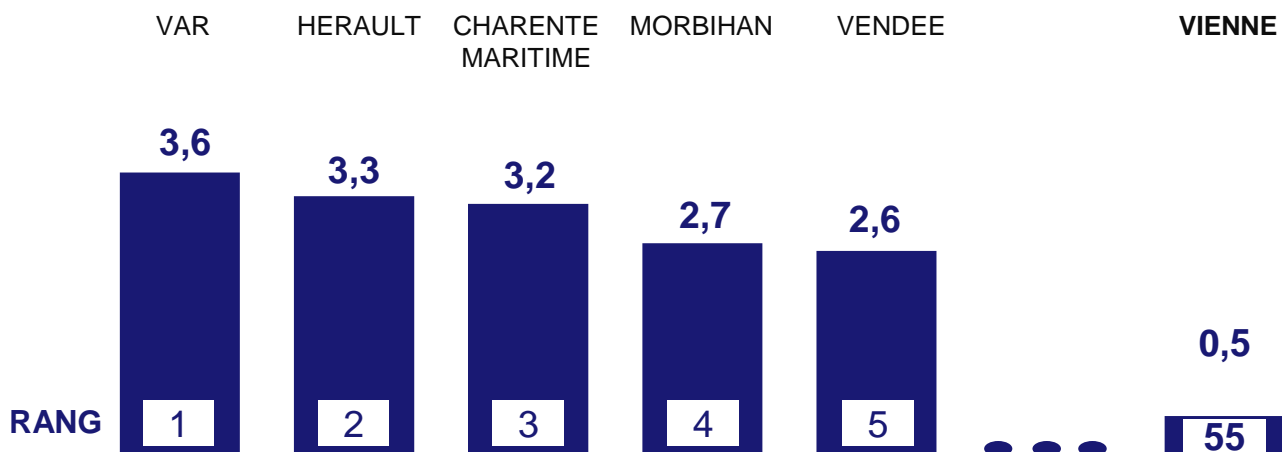
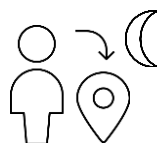
EVOLUTION DU VOLUME DE NUITÉES (EN MILLIONS)



	NUITÉES	
	VOLUME	EVOL vs 2020
Dans la Vienne	4,8	-3,1
En France	860,7	+13,0
Toutes destinations	964,9	+13,6

Volume extrapolé en millions
Evol en %

LES DÉPARTEMENTS LES PLUS FRÉQUENTÉS EN NUITÉES



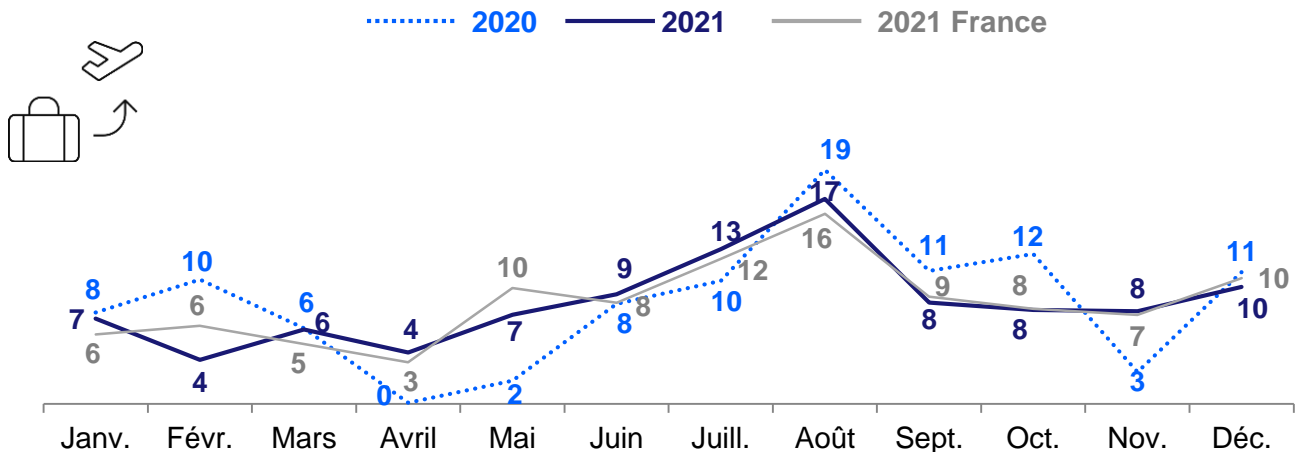
En %
Base : Ensemble des nuitées tous motifs

Un tourisme plus estival que le niveau national.

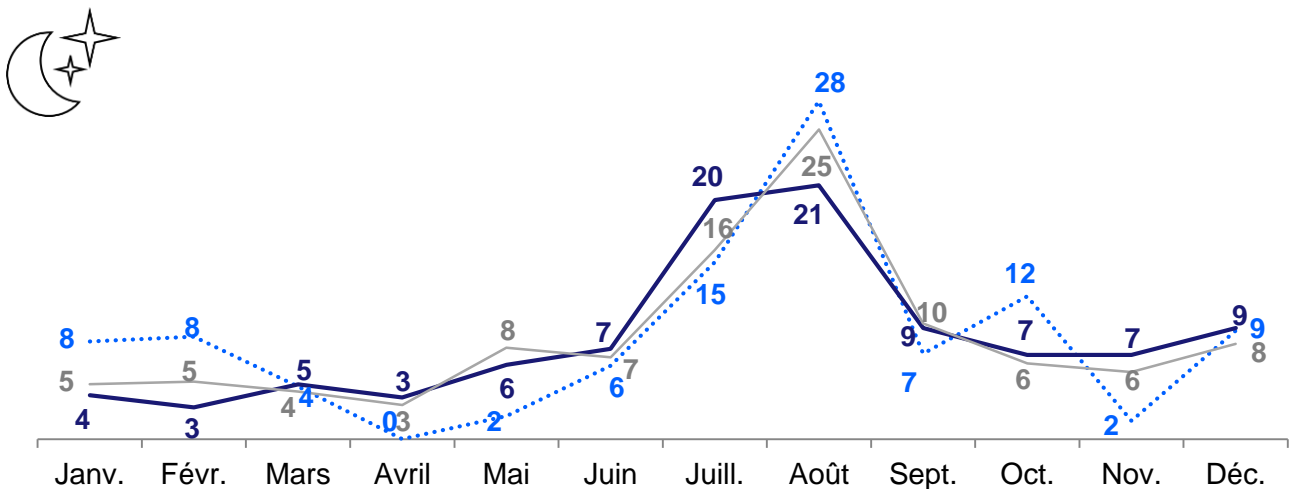
La fréquentation touristique de la Vienne est globalement en phase avec le niveau national, malgré une saisonnalité moins importante en février et en mai, qui se répercute sur un taux estival plus élevé. Les résultats de l'année 2020 portent les stigmates des différents confinements avec des creux en avril, mai et novembre.

Sur les nuitées, on observe la même tendance, avec néanmoins un pic en juillet atteignant quasiment le niveau d'août, écus élevé que pour le niveau national.

SAISONNALITE DES VOYAGES PERSONNELS



SAISONNALITE DES NUITÉES PERSONNELLES



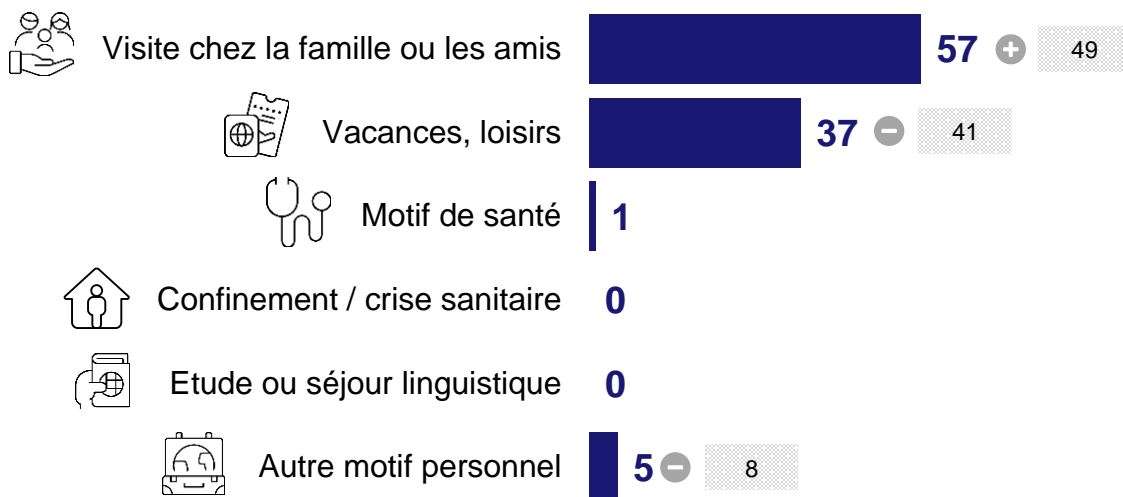
En %
Base : Voyages et nuitées personnels

Des voyages majoritairement de courte durée, pour visiter la famille ou les amis, comme en 2019.

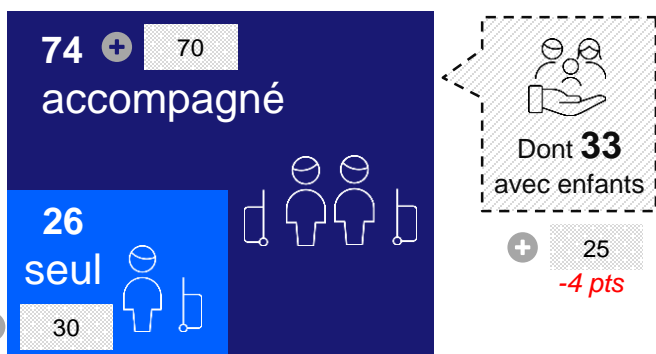
Comme les années précédentes, la Vienne est privilégiée pour les voyages chez la famille ou les amis (+8 pts vs la France). En augmentation par rapport à 2020 (+9 pts), environ 8 voyages sur 10 sont de courte durée (+19 pts vs la France), au détriment des longs séjours. Comparé à l'ensemble de la France les voyageurs sont également davantage accompagnés (+4 pts), notamment par des enfants (+8 pts), malgré une baisse ce taux cette année (-4 pts vs 2020).

Ces évolutions en 2021 permettent de retrouver une situation similaire à 2019. Le taux de voyageurs pour vacances et loisirs reste cependant en baisse depuis 2019.

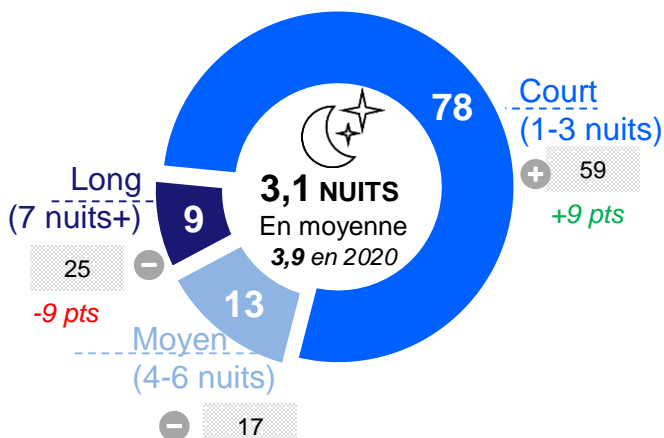
MOTIF DU VOYAGE



COMPOSITION DU GROUPE



DURÉE DU VOYAGE



xx% Ensemble des voyages personnels en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des voyages personnels en France

En % + / - x pts : évolutions vs 2020

Base : Voyages personnels

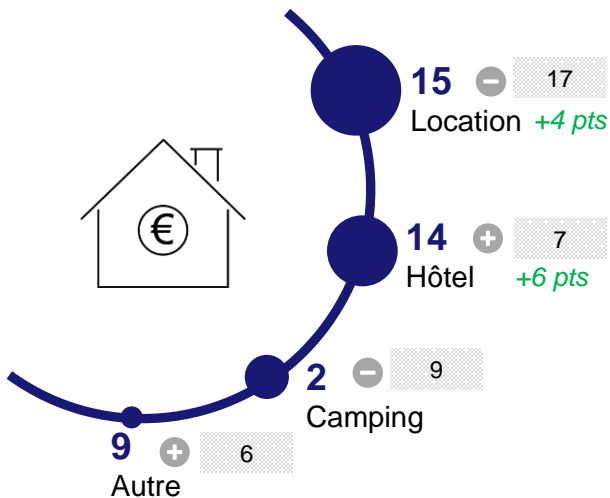
Un hébergement marchand en hausse, malgré un logement chez la famille très populaire.

Dans un dynamique de relative stabilité (voire baisse) du volume de nuitées, l'hébergement marchand dans la Vienne profite d'une augmentation importante (+11 pts vs 2020). L'hôtellerie (+6 pts vs 2020) et la location (+4 pts vs 2020) s'en partagent les bénéfices, alors que la camping est en reste (-7 pts vs la France).

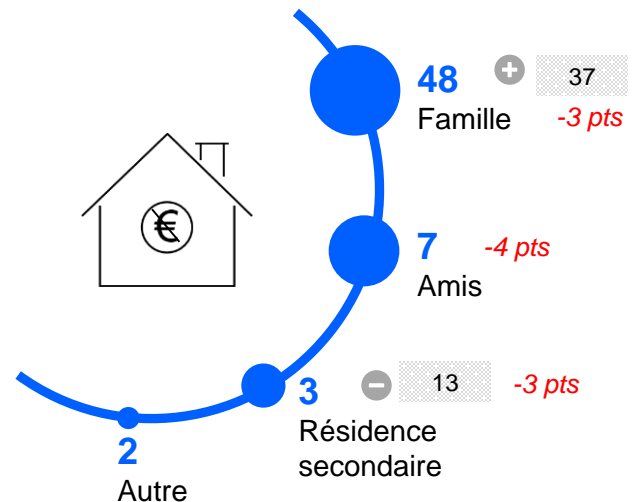
D'autre part l'hébergement non marchand, bien que la tendance soit à la baisse sur tous les modes, demeure majoritaire. L'hébergement chez la famille demeure spécifiquement élevé (+11 pts vs la France) contrairement à la résidence secondaire qui est sous-développée (-10 pts vs la France).

MODE D'HEBERGEMENT

+11 pts 40 hébergement marchand



-11 pts 60 hébergement non marchand



xx% Ensemble des nuitées personnelles en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des nuitées personnelles en France

En % + / - x pts : évolutions vs 2020

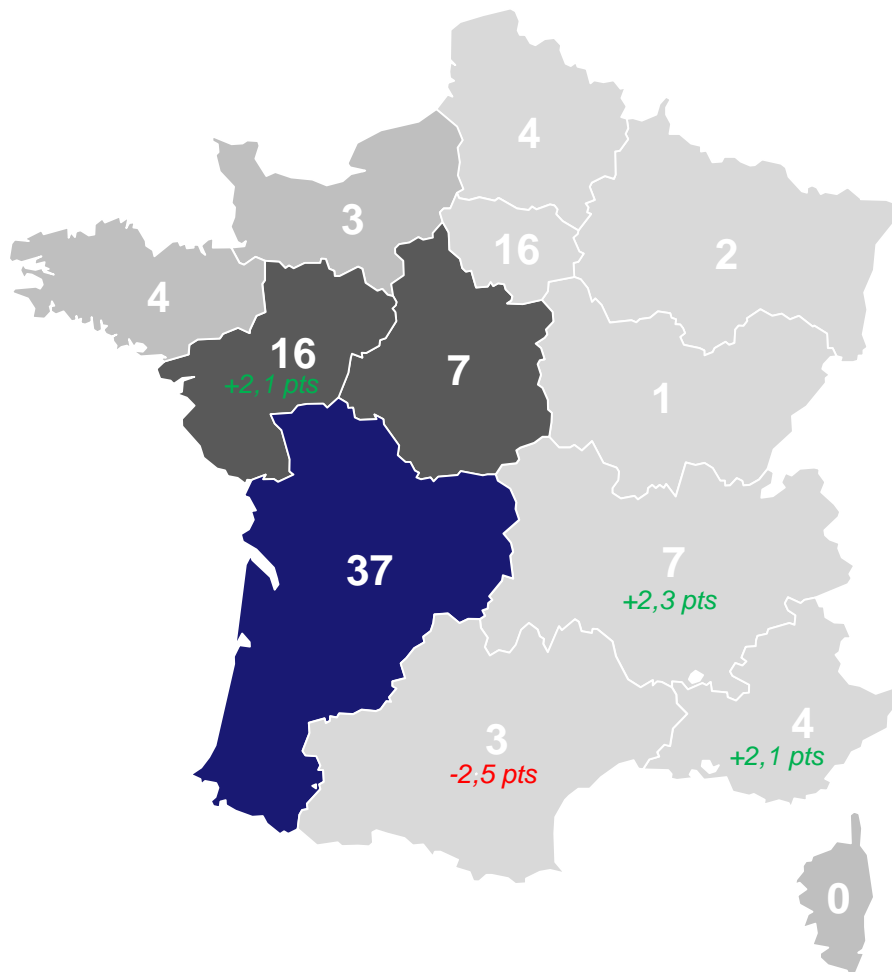
Base : Nuitées personnelles

Une clientèle très régionale et 'Ouest'.

Près de 4 touristes sur 10 sont issus de la région Nouvelle Aquitaine, représentant le bassin de clientèle principal. La région des Pays de la Loire constitue une autre source de touristes importante (+2,1 pts vs 2020), désormais au même niveau que l'Île-de-France avec 16% des voyages.

Il s'agit donc d'une clientèle essentiellement de proximité, bien que la fréquentation touristique soit en hausse dans les régions Auvergne-Rhône-Alpes (+2,3 pts vs 2020) et Provence-Alpes Côte d'Azur (+2,1 pts vs 2020), au détriment de l'Occitanie (-2,5 pts vs 2020).

RÉGION DE RÉSIDENCE



■ Région du département étudié

■ Supérieur / Inférieur à l'ensemble des voyages en France

En % + / - x pts : évolutions vs 2020

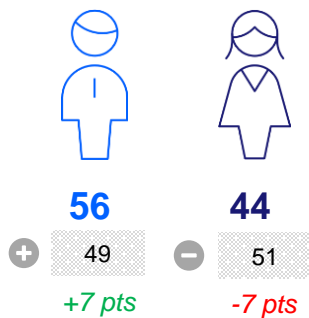
Base : Ensemble des voyages tous motifs

En 2021, une clientèle plus jeune et aisée, moins de foyers avec enfants.

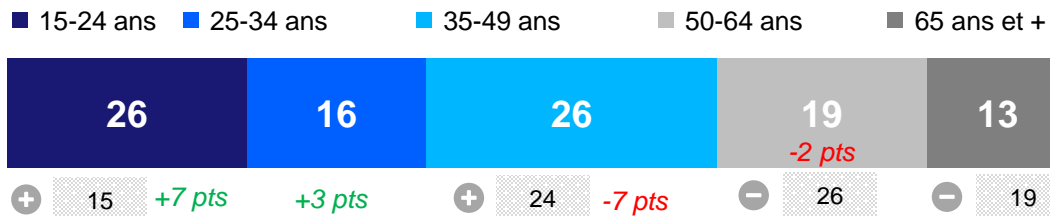
En 2021, la part de voyageurs masculins (+7 pts), PCS+ (+8 pts) et de moins de 35 ans (+10 pts) est bien plus importante qu'en 2020 et que la moyenne nationale.

Malgré une forte hausse de voyageurs appartenant à un foyer sans enfants (+5 pts), la clientèle dans la Vienne reste encore assez familiale (33% de voyageurs avec enfants et 57% de foyers de plus de 3 personnes et plus).

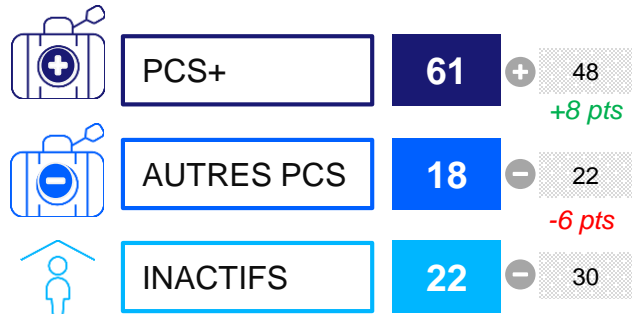
SEXE



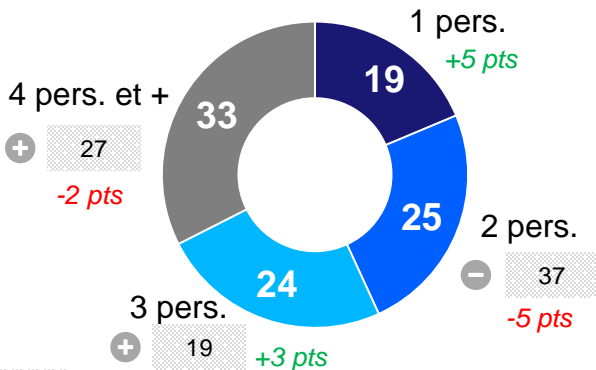
AGE



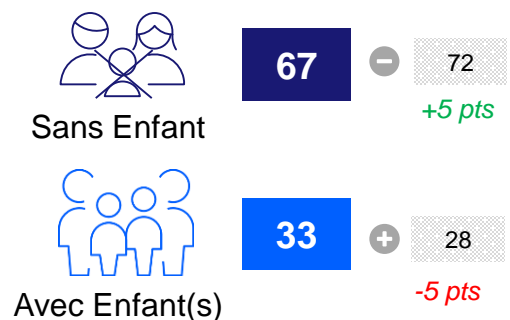
CATÉGORIE SOCIO PROFESSIONNELLE



NOMBRE DE PERSONNES AU FOYER



PRÉSENCE D'ENFANTS AU FOYER



xx% Ensemble des voyages en France

+ - Significativement supérieur / inférieur à l'ensemble des voyages en France

En % + / - x pts : évolutions vs 2020

Base : Ensemble des voyages tous motifs

En conclusion...

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

- **La fréquentation touristique est en hausse en termes de voyages (+18,4%), mais en baisse en ce qui concerne les nuitées (-3,1%).** Bien répartis dans l'année les voyages sont majoritairement de courte durée.
- **Le principal motif de déplacement dans le département demeure la visite chez la famille ou les amis.**
- **Le principal bassin de clientèle est constitué par les régions à proximité,** la Nouvelle Aquitaine, le Centre-Val de Loire et les Pays de la Loire. La région francilienne constitue le deuxième bassin le plus important.
- **L'hébergement marchand bénéficie d'une dynamique de croissance,** notamment en ce qui concerne l'hôtellerie et la location.
- **Une clientèle plus jeune et moins familiale que les années précédente.**



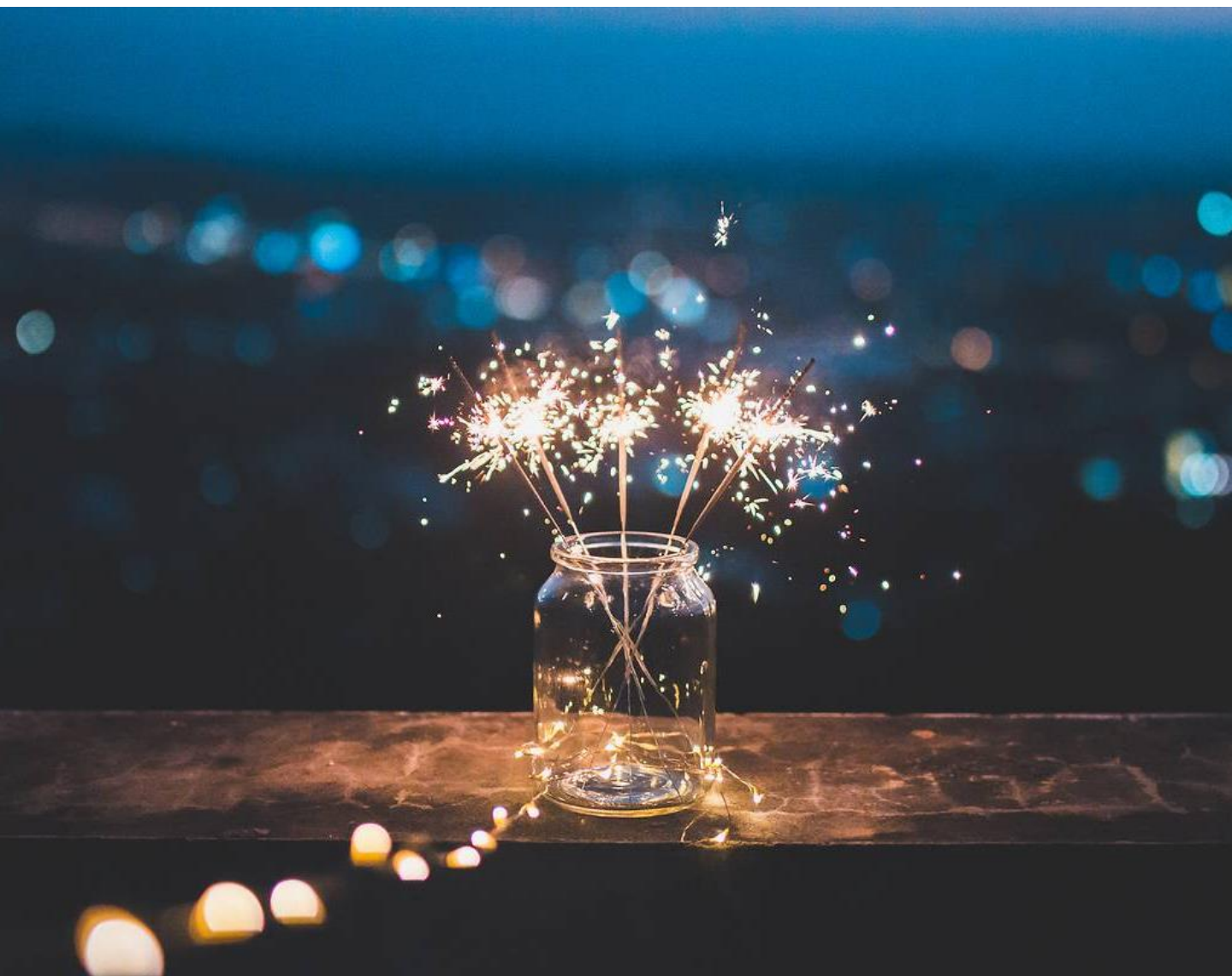
PISTES DE RÉFLEXION

- **Communiquer sur les atouts de la Vienne** comme le grand air, les plans d'eaux, lacs, rivières, pour **inciter les familles** à venir pour de **plus longs séjours,** principalement en été.
- **Développer les infrastructures et les offres de loisirs** à travers le département pour attirer les vacanciers.
- **Maintenir l'intérêt et l'attractivité pour les bassins de clientèle :** campagnes d'affichage locales pour informer sur l'actualité touristique en Vienne, offres sur les transports...
- **Soutenir la croissance actuelle du secteur en développant des types de logements alternatifs ou peu attractifs** comme le camping pour séduire la clientèle des séniors.
- **Communiquer activement sur les offres pour les familles et les groupes** afin de développer la clientèle.

KANTAR

#2

Tableaux de résultats



KANTAR

#2.1

Le marché touristique français



Le marché touristique Français en 2021

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations Nb.		En France métropolitaine Nb.		Dans la Vienne	
					Nb.	% du total
En voyages	200,4		186,8	93,2%	1,6	0,8%
En nuitées	964,9		860,7	89,2%	4,8	0,5%

Volume d'activité pour motif personnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations Nb.		En France métropolitaine Nb.		Dans la Vienne	
					Nb.	% du global
En voyages	181,9	90,8%	170,0	91,0%	1,5	94,8%
En nuitées	908,7	94,2%	810,8	94,2%	4,5	95,3%

Volume d'activité pour motif professionnel généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Toutes destinations Nb.		En France métropolitaine Nb.		Dans la Vienne	
					Nb.	% du global
En voyages	18,5	9,2%	16,8	9,0%	0,1	5,2%
En nuitées	56,2	5,8%	49,9	5,8%	0,2	4,7%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

Le marché touristique Français en évolution

Volume d'activité global généré par les Français

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018		Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	245,7		245,9	0,1%	163,6	-33,5%	200,4	22,5%
En nuitées	1 232,9		1 194,3	-3,1%	849,3	-28,9%	964,9	13,6%

Volume d'activité généré par les Français en France

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018		Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	208,0		206,7	-0,6%	151,7	-26,6%	186,8	23,1%
En nuitées	956,9		908,4	-5,1%	761,3	-16,2%	860,7	13,0%

Volume d'activité généré par les Français dans le département

Volumes extrapolés en millions *	Année 2018		Année 2019		Année 2020		Année 2021	
	Nb.		Nb.	Evol.	Nb.	Evol.	Nb.	Evol.
En voyages	2,1		1,9	-13,0%	1,3	-29,2%	1,6	18,4%
En nuitées	7,5		6,2	-17,7%	4,9	-20,8%	4,8	-3,1%

* Les volumes de Voyages et de nuitées sont extrapolés à la population des Résidents de 15 ans et plus

#2.2

Profil sociodémographique
des touristes venus dans le
département en 2021

Profil socio-démographique des voyages des Français au cours de l'année 2021



Age de l'individu

	France métropolitaine	Dans la Vienne
15-24 ans	14,8%	26,4%
25-34 ans	15,9%	16,1%
35-49 ans	23,8%	26,0%
50-64 ans	26,2%	18,8%
65 ans et plus	19,3%	12,7%

Sexe de l'individu

	France métropolitaine	Dans la Vienne
Homme	48,9%	56,3%
Femme	51,1%	43,7%

PCS du chef de famille

	France métropolitaine	Dans la Vienne
Agriculteur	1,1%	5,8%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,1%	5,9%
Cadre, profession libérale	22,6%	26,8%
Profession intermédiaire	19,0%	22,4%
Employé	9,3%	4,4%
Ouvrier	12,7%	13,1%
Inactif	30,2%	21,6%

Catégorie d'agglomération

	France métropolitaine	Dans la Vienne
Rurales	19,4%	24,3%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	14,9%	16,1%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	11,8%	9,9%
Grande (100 000 habitants et plus)	34,2%	35,0%
Agglomération parisienne	19,6%	14,7%

Taille du foyer

	France métropolitaine	Dans la Vienne
1 personne	17,6%	18,7%
2 personnes	36,8%	24,5%
3 personnes	18,5%	24,4%
4 personnes	17,3%	21,6%
5 personnes et plus	9,7%	10,9%

Nombre d'enfants au foyer

	France métropolitaine	Dans la Vienne
0 enfant	71,8%	67,1%
1 enfant	13,4%	15,6%
2 enfants	10,7%	14,2%
3 enfants et plus	4,1%	3,1%

Région de résidence

	France métropolitaine	Dans la Vienne
Auvergne-Rhône-Alpes	13,6%	6,5%
Bourgogne-Franche-Comté	4,0%	0,5%
Bretagne	5,7%	3,8%
Centre-Val de Loire	4,1%	6,5%
Corse	0,5%	0,0%
Grand Est	6,7%	1,5%
Hauts-de-France	6,4%	3,6%
Île-de-France	21,8%	15,9%
Normandie	4,5%	2,5%
Nouvelle-Aquitaine	9,6%	36,7%
Occitanie	8,9%	2,5%
Pays de la Loire	6,8%	15,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,3%	4,4%

Région UDA9 de résidence

	France métropolitaine	Dans la Vienne
Région parisienne	21,8%	15,9%
Nord	4,1%	2,3%
Est	6,5%	0,4%
Bassin parisien Est	6,5%	2,8%
Bassin parisien Ouest	8,5%	9,0%
Ouest	15,4%	43,5%
Sud-Ouest	11,9%	13,7%
Sud-Est	13,6%	6,5%
Méditerranée	11,6%	5,8%

Revenu mensuel net du foyer

	France métropolitaine	Dans la Vienne
ST Moins 1901 euros	15,6%	11,8%
ST 1901 à 3000 euros	28,3%	30,7%
ST 3001 à 5300 euros	43,5%	47,5%
ST plus de 5300 euros	12,6%	10,0%

#2.3

Evolution du profil
sociodémographique des
touristes venus dans le
département

Profil socio-démographique des voyages des Français en évolution



Age de l'individu

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
15-24 ans	15,9%	15,6%	18,7%	26,4%
25-34 ans	18,3%	15,3%	13,0%	16,1%
35-49 ans	31,1%	28,2%	33,2%	26,0%
50-64 ans	20,9%	27,7%	21,1%	18,8%
65 ans et plus	13,8%	13,1%	13,9%	12,7%

Sexe de l'individu

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
Homme	44,5%	46,5%	49,1%	56,3%
Femme	55,5%	53,5%	50,9%	43,7%

PCS du chef de famille

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
Agriculteur	0,8%	0,3%	0,0%	5,8%
Artisan, commerçant, chef d'entreprise	5,4%	5,8%	11,4%	5,9%
Cadre, profession libérale	21,1%	21,5%	21,5%	26,8%
Profession intermédiaire	18,4%	21,9%	20,5%	22,4%
Employé	11,8%	7,7%	9,0%	4,4%
Ouvrier	14,4%	12,8%	15,2%	13,1%
Inactif	28,1%	30,0%	22,3%	21,6%

Catégorie d'agglomération

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
Ruraux	27,8%	27,2%	21,7%	24,3%
Petite (2 000 à 20 000 habitants)	15,0%	14,8%	18,2%	16,1%
Moyenne (20 000 à 100 000 habitants)	8,4%	10,2%	6,4%	9,9%
Grande (100 000 habitants et plus)	30,4%	30,5%	38,4%	35,0%
Agglomération parisienne	18,5%	17,2%	15,3%	14,7%

Taille du foyer

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
1 personne	10,6%	12,1%	14,4%	18,7%
2 personnes	31,7%	36,0%	29,7%	24,5%
3 personnes	18,4%	20,4%	21,3%	24,4%
4 personnes	27,4%	22,2%	24,6%	21,6%
5 personnes et plus	11,9%	9,2%	10,0%	10,9%

Nombre d'enfants au foyer

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
0 enfant	56,1%	63,3%	61,8%	67,1%
1 enfant	15,7%	15,3%	14,6%	15,6%
2 enfants	20,7%	16,9%	17,4%	14,2%
3 enfants et plus	7,5%	4,5%	6,2%	3,1%

Région INSEE de résidence

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
Auvergne-Rhône-Alpes	6,8%	7,8%	4,2%	6,5%
Bourgogne-Franche-Comté	1,2%	2,2%	0,6%	0,5%
Bretagne	6,8%	5,0%	2,7%	3,8%
Centre-Val de Loire	7,7%	7,3%	6,9%	6,5%
Corse	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%
Grand Est	0,6%	2,0%	3,4%	1,5%
Hauts-de-France	3,2%	3,8%	5,4%	3,6%
Île-de-France	21,0%	21,1%	16,9%	15,9%
Normandie	7,5%	8,9%	2,4%	2,5%
Nouvelle-Aquitaine	31,3%	27,7%	36,8%	36,7%
Occitanie	2,6%	1,7%	5,0%	2,5%
Pays de la Loire	8,9%	10,3%	13,5%	15,6%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,8%	2,2%	2,3%	4,4%

Région UDA de résidence

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
Région parisienne	21,0%	21,1%	16,9%	15,9%
Nord	1,5%	2,7%	4,6%	2,3%
Est	0,7%	1,0%	2,6%	0,4%
Bassin parisien Est	2,8%	4,3%	2,1%	2,8%
Bassin parisien Ouest	15,2%	16,2%	9,3%	9,0%
Ouest	35,8%	30,8%	40,2%	43,5%
Sud-Ouest	13,2%	13,5%	16,8%	13,7%
Sud-Est	6,8%	7,8%	4,2%	6,5%
Méditerranée	2,9%	2,7%	3,4%	5,8%

Revenu mensuel net du foyer

	Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021
ST Moins 1901 euros	13,7%	14,1%	12,2%	11,8%
ST 1901 à 3000 euros	28,4%	28,7%	28,4%	30,7%
ST 3001 à 5300 euros	46,9%	47,9%	51,6%	47,5%
ST plus de 5300 euros	11,0%	9,3%	7,8%	10,0%

#2.4

Les caractéristiques de
l'ensemble des voyages au
cours de l'année 2021

Les caractéristiques de l'ensemble des voyages en 2021



	En voyages		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne
Volume extrapolé (en millions)	200,4	186,8	1,6
Courts Voyages (1 à 3 nuits)			
%	57,9%	59,9%	77,8%
Volume extrapolé (en millions)	116,1	111,9	1,2
Moyens voyages (4 nuits à 6 nuits)			
%	17,5%	17,3%	12,8%
Volume extrapolé (en millions)	35,1	32,3	0,2
Longs voyages (7 nuits et plus)			
%	24,6%	22,8%	9,4%
Volume extrapolé (en millions)	49,2	42,7	0,1
Durée moyenne de voyage (nombre de nuits par voyage)	4,9	4,6	3,1
En hébergement marchand			
%	40,6%	38,2%	39,0%
Volume extrapolé (en millions)	81,3	71,4	0,6
En hébergement non marchand			
%	59,4%	61,8%	61,0%
Volume extrapolé (en millions)	119,1	115,4	1,0



	En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne
Volume extrapolé (en millions)	964,9	860,7	4,8
En hébergement marchand			
%	43,4%	40,8%	40,0%
Volume extrapolé (en millions)	418,7	351,2	1,9
En hébergement non marchand			
%	56,6%	59,2%	60,0%
Volume extrapolé (en millions)	546,2	509,5	2,9

KANTAR

#2.5

Les caractéristiques des
voyages personnels au cours de
l'année 2021



Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	1,5	908,7	810,8	4,5
Saisonnalité (mois de retour)						
Janvier	5,5%	5,7%	7,0%	4,4%	4,5%	3,6%
Février	6,1%	6,4%	3,6%	4,4%	4,7%	2,6%
Mars	4,7%	4,9%	6,1%	3,6%	3,9%	4,5%
Avril	3,3%	3,4%	4,2%	2,7%	2,8%	3,4%
Mai	9,1%	9,5%	7,3%	6,9%	7,5%	6,1%
Juin	8,1%	8,3%	9,0%	6,5%	6,7%	7,4%
Juillet	11,9%	11,9%	12,7%	15,2%	15,5%	19,6%
Août	16,1%	15,6%	16,8%	25,8%	25,4%	20,8%
Septembre	9,1%	8,8%	8,3%	10,1%	9,5%	9,1%
Octobre	8,3%	7,8%	7,7%	6,7%	6,2%	6,9%
Novembre	7,7%	7,3%	7,6%	5,9%	5,5%	6,9%
Décembre	10,1%	10,3%	9,6%	7,7%	7,8%	9,1%
Motif détaillé						
Vacances, loisirs	43,2%	41,0%	36,6%	57,1%	54,9%	41,5%
Visite chez la famille ou les amis	46,6%	48,5%	57,4%	33,7%	35,3%	49,8%
Motif de santé	1,2%	1,2%	1,1%	2,0%	2,2%	3,3%
Etude ou séjour linguistique	1,1%	1,2%	0,0%	1,0%	1,0%	0,0%
Confinement / crise sanitaire	0,5%	0,5%	0,0%	1,0%	1,1%	0,0%
Autre motif personnel	7,4%	7,6%	4,9%	5,2%	5,4%	5,4%
Durée						
Courts voyages	56,4%	58,5%	77,5%	20,4%	22,1%	47,4%
Moyen voyages	17,3%	17,0%	13,2%	16,4%	17,0%	20,0%
Longs voyages	26,4%	24,5%	9,3%	63,2%	61,0%	32,6%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	5,0	4,8	3,1			
Nombre de lieux du voyage						
Mono-séjours	88,2%	89,0%	92,1%	78,0%	79,5%	85,2%
Multi-séjours	11,8%	11,0%	7,9%	22,0%	20,5%	14,8%
Mode d'hébergement						
Hôtel	13,0%	10,7%	18,1%	10,2%	6,9%	13,9%
Camping	5,7%	6,0%	1,9%	8,6%	9,3%	2,4%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	13,7%	13,5%	9,1%	17,3%	17,4%	15,3%
Résidence secondaire du foyer	7,8%	8,1%	2,3%	12,4%	13,2%	2,5%
Chez quelqu'un de la famille	42,7%	44,3%	48,5%	35,9%	37,4%	47,8%
Chez des amis	11,2%	11,6%	10,5%	7,9%	8,2%	7,3%
Autre hébergement payant	4,4%	4,2%	7,9%	6,0%	5,8%	8,4%
Autre hébergement non payant	1,6%	1,6%	1,6%	1,7%	1,7%	2,4%
ST Marchand	36,8%	34,4%	37,0%	42,1%	39,4%	40,0%
ST Non Marchand	63,2%	65,6%	63,0%	57,9%	60,6%	60,0%

Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	1,5	908,7	810,8	4,5
Accompagnant						
Seul	30,1%	30,3%	25,9%	28,0%	28,1%	28,2%
Accompagné	69,9%	69,7%	74,1%	72,0%	71,9%	71,8%
dont avec enfant	24,7%	25,0%	32,9%	24,6%	25,1%	31,0%
Groupe accompagnant						
Groupes sans enfant	75,3%	75,0%	67,1%	75,4%	74,9%	69,0%
1 adulte seul	30,1%	30,3%	25,9%	28,0%	28,1%	28,2%
2 adultes	37,1%	36,8%	33,9%	38,7%	38,3%	31,3%
3 adultes ou plus	8,1%	7,9%	7,4%	8,7%	8,6%	9,5%
Groupes avec enfant(s)	24,7%	25,0%	32,9%	24,6%	25,1%	31,0%
1 adulte et 1 ou des enfants	3,5%	3,6%	5,0%	3,0%	3,1%	5,5%
2 adultes et 1 enfant	6,9%	7,0%	8,2%	6,3%	6,3%	9,1%
2 adultes et 2 enfants	7,2%	7,3%	10,0%	7,3%	7,4%	8,3%
2 adultes et 3 enfants ou plus	2,6%	2,6%	1,8%	2,7%	2,8%	1,0%
3 adultes ou plus avec des enfants	4,5%	4,5%	7,8%	5,2%	5,4%	7,1%
Moyen de transport						
Voiture, véhicule utilitaire, deux roues	79,9%	82,9%	92,8%	75,6%	81,2%	89,4%
Camping-car	1,5%	1,5%	0,9%	1,9%	2,0%	1,1%
Autocar	1,0%	0,9%	0,3%	1,0%	0,8%	0,1%
Train	12,0%	12,4%	5,2%	12,2%	13,1%	8,7%
Bateau	0,4%	0,3%	0,0%	0,7%	0,6%	0,0%
Avion	4,7%	1,4%	0,8%	8,1%	1,9%	0,7%
Autre	0,6%	0,6%	0,0%	0,4%	0,4%	0,0%
Environnement °						
Littoral Rural		8,1%	0,0%		11,6%	0,0%
Littoral Urbain		17,0%	0,0%		21,9%	0,0%
Autre rural		23,1%	46,9%		20,0%	59,2%
Autre urbain		26,4%	53,1%		20,7%	40,8%
Montagne station rural		4,0%	0,0%		5,3%	0,0%
Montagne hors station rural		9,3%	0,0%		10,9%	0,0%
Montagne station urbain		1,1%	0,0%		1,2%	0,0%
Montagne hors station urbain		5,3%	0,0%		4,9%	0,0%
Paris et communes limitrophes		5,8%	0,0%		3,6%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en 2021



	En voyages			En nuitées		
	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne	Toutes destinations	En France métropolitaine	Dans la Vienne
Volume extrapolé (en millions)	181,9	170,0	1,5	908,7	810,8	4,5
Région UDA9 de résidence						
Région parisienne	22,4%	22,0%	16,0%	27,5%	26,7%	20,6%
Nord	4,2%	4,2%	2,4%	4,8%	4,8%	7,2%
Est	6,9%	6,6%	0,5%	6,5%	6,3%	0,2%
Bassin parisien Est	6,4%	6,5%	2,7%	6,2%	6,4%	3,0%
Bassin parisien Ouest	8,5%	8,7%	9,5%	8,4%	8,6%	8,0%
Ouest	14,5%	15,0%	44,6%	12,4%	12,9%	35,8%
Sud-Ouest	11,8%	11,8%	12,6%	10,1%	10,0%	10,9%
Sud-Est	13,5%	13,8%	6,1%	12,8%	13,1%	6,5%
Méditerranée	11,7%	11,4%	5,8%	11,4%	11,1%	7,7%
Région de résidence						
Auvergne-Rhône-Alpes	13,5%	13,8%	6,1%	12,8%	13,1%	6,5%
Bourgogne-Franche-Comté	4,1%	4,1%	0,2%	3,7%	3,8%	0,1%
Bretagne	5,0%	5,2%	3,5%	4,4%	4,6%	4,0%
Centre-Val de Loire	4,0%	4,1%	6,8%	3,9%	4,0%	4,3%
Corse	0,5%	0,5%	0,0%	0,6%	0,6%	0,0%
Grand Est	6,9%	6,7%	1,6%	6,6%	6,4%	2,3%
Hauts-de-France	6,5%	6,5%	3,7%	7,3%	7,3%	8,1%
Île-de-France	22,4%	22,0%	16,0%	27,5%	26,7%	20,6%
Normandie	4,5%	4,6%	2,7%	4,6%	4,6%	3,8%
Nouvelle-Aquitaine	9,6%	9,7%	36,7%	8,1%	8,3%	31,9%
Occitanie	8,8%	8,6%	2,5%	7,8%	7,6%	3,0%
Pays de la Loire	6,6%	6,8%	15,9%	5,6%	5,8%	9,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	7,5%	7,4%	4,3%	7,4%	7,2%	5,6%

KANTAR

#2.6

L'évolution de l'activité touristique du département



Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



	En voyages				En nuitées			
	Dans la Vienne				Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Volume extrapolé (en millions)	2,0	1,7	1,3	1,5	7,1	5,8	4,8	4,5
Saisonnalité (mois de retour)								
Janvier	6,1%	4,9%	7,5%	7,0%	5,5%	5,3%	8,0%	3,6%
Février	7,8%	8,2%	10,2%	3,6%	6,5%	6,8%	8,4%	2,6%
Mars	7,1%	6,8%	6,2%	6,1%	5,7%	3,6%	4,3%	4,5%
Avril	8,6%	7,5%	0,1%	4,2%	6,9%	6,6%	*	3,4%
Mai	11,1%	8,2%	1,9%	7,3%	12,9%	6,7%	1,9%	6,1%
Juin	7,8%	10,5%	8,2%	9,0%	5,6%	10,9%	6,0%	7,4%
Juillet	6,2%	8,5%	10,1%	12,7%	8,7%	12,6%	14,5%	19,6%
Août	11,0%	13,6%	19,2%	16,8%	12,6%	17,0%	27,7%	20,8%
Septembre	7,6%	6,5%	10,9%	8,3%	9,8%	7,5%	7,0%	9,1%
Octobre	9,5%	10,1%	12,3%	7,7%	8,4%	9,0%	11,7%	6,9%
Novembre	5,5%	4,1%	2,6%	7,6%	7,0%	4,7%	1,5%	6,9%
Décembre	11,8%	11,2%	10,8%	9,6%	10,3%	9,5%	8,9%	9,1%
Motif détaillé								
Vacances, loisirs	40,6%	40,9%	36,8%	36,6%	36,6%	42,0%	39,4%	41,5%
Visite chez la famille ou les amis	49,2%	53,7%	55,7%	57,4%	49,2%	52,3%	52,1%	49,8%
Motif de santé	1,5%	0,6%	2,2%	1,1%	3,8%	3,1%	3,0%	3,3%
Etude ou séjour linguistique	4,2%	0,1%	0,4%	0,0%	6,8%	0,2%	0,4%	0,0%
Confinement / crise sanitaire	-	-	0,0%	0,0%	-	-	0,0%	0,0%
Autre motif personnel	4,4%	4,6%	4,9%	4,9%	3,6%	2,5%	5,1%	5,4%
Durée								
Courts voyages	67,1%	74,0%	68,9%	77,5%	34,0%	42,1%	32,5%	47,4%
Longs voyages	32,9%	26,0%	31,1%	22,5%	66,0%	57,9%	67,5%	52,6%
Durée moyenne du voyage (nbre de nuits)	3,6	3,4	3,9	3,1				
Nombre de lieux du voyage								
Mono-séjours	88,2%	87,6%	90,2%	92,1%	77,5%	77,0%	79,9%	85,2%
Multi-séjours	11,8%	12,4%	9,8%	7,9%	22,5%	23,0%	20,1%	14,8%
Mode d'hébergement								
Hôtel	21,3%	24,2%	16,5%	18,1%	12,7%	14,2%	8,2%	13,9%
Camping	2,6%	1,4%	2,0%	1,9%	3,1%	1,4%	3,2%	2,4%
Location, Gîte rural et chambre d'hôte	8,8%	9,6%	7,1%	9,1%	11,1%	16,2%	10,8%	15,3%
Résidence secondaire du foyer	2,3%	1,0%	2,2%	2,3%	3,1%	1,9%	5,8%	2,5%
Chez quelqu'un de la famille	43,7%	49,3%	51,4%	48,5%	48,7%	53,6%	51,0%	47,8%
Chez des amis	9,2%	7,3%	10,4%	10,5%	8,2%	5,7%	11,3%	7,3%
Autre hébergement payant	10,7%	5,9%	8,3%	7,9%	12,3%	6,1%	7,2%	8,4%
Autre hébergement non payant	1,3%	1,3%	2,0%	1,6%	0,7%	0,9%	2,4%	2,4%
ST Marchand	43,5%	41,1%	33,9%	37,0%	39,3%	37,9%	29,4%	40,0%
ST Non Marchand	56,5%	58,9%	66,1%	63,0%	60,7%	62,1%	70,6%	60,0%

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



	En voyages				En nuitées			
	Dans la Vienne				Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Volume extrapolé (en millions)	2,0	1,7	1,3	1,5	7,1	5,8	4,8	4,5
Accompagnant								
Seul	24,1%	22,7%	26,9%	25,9%	27,8%	28,5%	34,6%	28,2%
Accompagné	75,9%	77,3%	73,1%	74,1%	72,2%	71,5%	65,4%	71,8%
dont avec enfant	42,5%	38,9%	36,5%	32,9%	38,2%	34,5%	30,3%	31,0%
Groupe accompagnant								
Groupes sans enfant	57,5%	61,1%	63,5%	67,1%	61,8%	65,5%	69,7%	69,0%
1 adulte seul	24,1%	22,7%	26,9%	25,9%	27,8%	28,5%	34,6%	28,2%
2 adultes	27,6%	31,4%	28,2%	33,9%	28,7%	31,9%	26,8%	31,3%
3 adultes ou plus	5,9%	6,9%	8,4%	7,4%	5,4%	5,1%	8,3%	9,5%
Groupes avec enfant(s)	42,5%	38,9%	36,5%	32,9%	38,2%	34,5%	30,3%	31,0%
1 adulte et 1 ou des enfants	5,2%	2,8%	3,1%	5,0%	3,4%	4,9%	5,0%	5,5%
2 adultes et 1 enfant	7,4%	9,6%	6,3%	8,2%	7,7%	8,9%	6,3%	9,1%
2 adultes et 2 enfants	15,8%	14,1%	14,2%	10,0%	12,2%	12,6%	10,3%	8,3%
2 adultes et 3 enfants ou plus	6,5%	3,7%	7,0%	1,8%	4,7%	3,1%	5,0%	1,0%
3 adultes ou plus avec des enfants	7,6%	8,8%	6,0%	7,8%	10,3%	5,1%	3,7%	7,1%
Moyen de transport								
Voiture, véhicule utilitaire, deux roues	84,7%	86,5%	91,6%	92,8%	79,6%	78,4%	86,5%	89,4%
Camping-car	0,9%	0,6%	0,5%	0,9%	3,0%	0,5%	0,8%	1,1%
Autocar	1,8%	0,8%	0,5%	0,3%	1,2%	0,4%	0,5%	0,1%
Train	11,6%	11,4%	6,9%	5,2%	15,9%	18,6%	11,7%	8,7%
Bateau	0,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,1%	0,0%	0,3%	0,0%
Avion	0,2%	0,3%	0,3%	0,8%	*	0,4%	0,2%	0,7%
Autre	0,4%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%	1,6%	0,0%	0,0%
Environnement °								
Littoral Rural	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Littoral Urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Autre rural	47,9%	47,0%	52,4%	46,9%	50,6%	48,7%	62,1%	59,2%
Autre urbain	52,1%	53,0%	47,6%	53,1%	49,4%	51,3%	37,9%	40,8%
Montagne station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Montagne hors station urbain	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Paris et communes limitrophes	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

° L'environnement est défini à partir de la commune de séjour, sur la base des codes communes, et ne concerne que les voyages en France

Les caractéristiques des voyages personnels en évolution



Volume extrapolé (en millions)	En voyages				En nuitées			
	Dans la Vienne				Dans la Vienne			
	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
	2,0	1,7	1,3	1,5	7,1	5,8	4,8	4,5

Région UDA9 de résidence

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Région parisienne	20,9%	21,6%	17,4%	16,0%	20,8%	24,1%	20,0%	20,6%
Nord	1,2%	2,8%	4,9%	2,4%	1,8%	4,2%	11,0%	7,2%
Est	0,7%	0,9%	2,0%	0,5%	0,8%	1,7%	3,1%	0,2%
Bassin parisien Est	2,9%	3,7%	1,8%	2,7%	2,8%	6,6%	1,9%	3,0%
Bassin parisien Ouest	15,6%	16,4%	9,5%	9,5%	16,2%	17,6%	8,2%	8,0%
Ouest	35,2%	31,6%	39,7%	44,6%	27,9%	22,1%	33,1%	35,8%
Sud-Ouest	13,6%	12,9%	16,9%	12,6%	14,7%	10,6%	14,0%	10,9%
Sud-Est	6,8%	7,4%	4,4%	6,1%	5,5%	7,4%	4,5%	6,5%
Méditerranée	3,1%	2,8%	3,5%	5,8%	9,6%	5,8%	4,2%	7,7%

Région de résidence

	2018	2019	2020	2021	2018	2019	2020	2021
Auvergne-Rhône-Alpes	6,8%	7,4%	4,4%	6,1%	5,5%	7,4%	4,5%	6,5%
Bourgogne-Franche-Comté	1,3%	1,6%	0,3%	0,2%	0,6%	1,8%	0,1%	0,1%
Bretagne	6,3%	4,7%	2,7%	3,5%	5,1%	3,3%	6,6%	4,0%
Centre-Val de Loire	7,6%	7,3%	6,9%	6,8%	5,0%	5,5%	4,8%	4,3%
Corse	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	3,8%	0,0%	0,0%	0,0%
Grand Est	0,6%	1,8%	2,7%	1,6%	0,7%	4,0%	3,6%	2,3%
Hauts-de-France	2,9%	4,0%	5,7%	3,7%	4,1%	6,6%	12,3%	8,1%
Île-de-France	20,9%	21,6%	17,4%	16,0%	20,8%	24,1%	20,0%	20,6%
Normandie	8,0%	9,1%	2,5%	2,7%	11,3%	12,2%	3,4%	3,8%
Nouvelle-Aquitaine	31,2%	27,4%	35,6%	36,7%	29,0%	19,0%	26,5%	31,9%
Occitanie	2,7%	1,7%	5,3%	2,5%	4,1%	2,5%	4,6%	3,0%
Pays de la Loire	9,1%	11,0%	14,1%	15,9%	5,8%	8,8%	10,5%	9,9%
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,9%	2,4%	2,4%	4,3%	4,3%	4,9%	3,2%	5,6%

#2.7

Les parts de marché des départements

Les parts de marché des départements en 2021

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

Top 20 des départements	
75 - Paris	2,9%
34 - Herault	2,6%
33 - Gironde	2,6%
83 - Var	2,5%
17 - Charente-Maritime	2,5%
44 - Loire-Atlantique	2,4%
85 - Vendée	2,2%
56 - Morbihan	2,1%
14 - Calvados	2,1%
35 - Ille-et-Vilaine	2,0%
69 - Rhône	2,0%
29 - Finistère	1,9%
13 - Bouches-du-Rhône	1,9%
74 - Haute-Savoie	1,8%
59 - Nord	1,8%
73 - Savoie	1,6%
64 - Pyrénées-Atlantiques	1,6%
62 - Pas-de-Calais	1,6%
22 - Côte-d'Armor	1,5%
30 - Gard	1,4%
PDM de moins de 1,5% à 0,9%	
38 - Isère	1,4%
31 - Haute-Garonne	1,4%
76 - Seine-Maritime	1,4%
66 - Pyrénées-Orientales	1,3%
06 - Alpes-Maritimes	1,3%
63 - Puy-de-Dôme	1,3%
50 - Manche	1,2%
77 - Seine-et-Marne	1,2%
40 - Landes	1,1%
49 - Maine-et-Loire	1,1%
45 - Loiret	1,1%
26 - Drôme	1,0%
11 - Aude	1,0%
37 - Indre-et-Loire	1,0%
84 - Vaucluse	1,0%
80 - Somme	1,0%
67 - Bas-Rhin	1,0%
20 - Corse	0,9%
24 - Dordogne	0,9%
07 - Ardèche	0,9%
88 - Vosges	0,9%
41 - Loir-et-Cher	0,9%
PDM de moins de 0,9% à 0,7%	
05 - Hautes-Alpes	0,8%
12 - Aveyron	0,8%
71 - Saone-et-Loire	0,8%
86 - Vienne	0,8%
78 - Yvelines	0,8%
21 - Côte-d'Or	0,8%
57 - Moselle	0,8%
68 - Haut-Rhin	0,8%
04 - Alpes-de-Haute-Provence	0,7%
01 - Ain	0,7%
72 - Sarthe	0,7%
27 - Eure	0,7%
25 - Doubs	0,7%
54 - Meurthe-et-Moselle	0,7%
60 - Oise	0,7%
92 - Hauts-de-Seine	0,7%
51 - Marne	0,7%
91 - Essone	0,7%

Top 20 des départements	
83 - Var	3,6%
34 - Herault	3,3%
17 - Charente-Maritime	3,2%
56 - Morbihan	2,7%
85 - Vendée	2,6%
33 - Gironde	2,4%
29 - Finistère	2,4%
44 - Loire-Atlantique	2,1%
74 - Haute-Savoie	2,1%
73 - Savoie	2,1%
64 - Pyrénées-Atlantiques	2,0%
66 - Pyrénées-Orientales	1,9%
30 - Gard	1,8%
75 - Paris	1,7%
14 - Calvados	1,7%
13 - Bouches-du-Rhône	1,7%
22 - Côte-d'Armor	1,7%
06 - Alpes-Maritimes	1,7%
40 - Landes	1,6%
20 - Corse	1,6%
PDM de moins de 1,6% à 0,7%	
35 - Ille-et-Vilaine	1,5%
69 - Rhône	1,2%
59 - Nord	1,2%
62 - Pas-de-Calais	1,2%
38 - Isère	1,2%
63 - Puy-de-Dôme	1,2%
50 - Manche	1,2%
11 - Aude	1,2%
84 - Vaucluse	1,2%
24 - Dordogne	1,2%
31 - Haute-Garonne	1,1%
76 - Seine-Maritime	1,1%
07 - Ardèche	1,0%
05 - Hautes-Alpes	1,0%
12 - Aveyron	0,9%
26 - Drôme	0,8%
37 - Indre-et-Loire	0,8%
80 - Somme	0,8%
67 - Bas-Rhin	0,8%
88 - Vosges	0,8%
65 - Hautes-Pyrénées	0,8%
49 - Maine-et-Loire	0,7%
45 - Loiret	0,7%
04 - Alpes-de-Haute-Provence	0,7%
46 - Lot	0,7%
PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
77 - Seine-et-Marne	0,6%
41 - Loir-et-Cher	0,6%
71 - Saone-et-Loire	0,6%
68 - Haut-Rhin	0,6%
27 - Eure	0,6%
25 - Doubs	0,6%
54 - Meurthe-et-Moselle	0,6%
42 - Loire	0,6%
47 - Lot-et-Garonne	0,6%
86 - Vienne	0,5%
78 - Yvelines	0,5%
21 - Côte-d'Or	0,5%
57 - Moselle	0,5%
01 - Ain	0,5%
39 - Jura	0,5%
43 - Haute-Loire	0,5%
03 - Allier	0,5%
16 - Charente	0,5%
58 - Nièvre	0,5%
19 - Corrèze	0,5%
15 - Cantal	0,5%

Les parts de marché des départements en 2021

En % **En voyages**

En % **En nuitées**

PDM de moins de 0,7% à 0,5%	
65 - Hautes-Pyrénées	0,6%
42 - Loire	0,6%
46 - Lot	0,6%
89 - Yonne	0,6%
39 - Jura	0,6%
43 - Haute-Loire	0,5%
87 - Haute-Vienne	0,5%
03 - Allier	0,5%
16 - Charente	0,5%
58 - Nièvre	0,5%
19 - Corrèze	0,5%
02 - Aisne	0,5%
18 - Cher	0,5%
28 - Eure-et-Loir	0,5%
93 - Seine-Saint-Denis	0,5%
94 - Val-de-Marne	0,5%
PDM de moins de 0,5%	
47 - Lot-et-Garonne	0,4%
79 - Deux-Sèvres	0,4%
81 - Tarn	0,4%
15 - Cantal	0,4%
09 - Ariège	0,4%
10 - Aube	0,4%
36 - Indre	0,4%
61 - Orne	0,4%
95 - Val-d'Oise	0,4%
52 - Haute-Marne	0,4%
53 - Mayenne	0,4%
48 - Lozère	0,3%
08 - Ardennes	0,3%
82 - Tarn-et-Garonne	0,3%
23 - Creuse	0,2%
32 - Gers	0,2%
55 - Meuse	0,2%
70 - Haute-Sôane	0,2%
90 - Territoire de Belfort	0,1%
Etranger + DOM	6,6%

PDM de moins de 0,5% à 0,3%	
72 - Sarthe	0,4%
60 - Oise	0,4%
92 - Hauts-de-Seine	0,4%
51 - Marne	0,4%
89 - Yonne	0,4%
87 - Haute-Vienne	0,4%
18 - Cher	0,4%
81 - Tarn	0,4%
09 - Ariège	0,4%
82 - Tarn-et-Garonne	0,4%
91 - Essone	0,3%
02 - Aisne	0,3%
28 - Eure-et-Loir	0,3%
93 - Seine-Saint-Denis	0,3%
94 - Val-de-Marne	0,3%
79 - Deux-Sèvres	0,3%
10 - Aube	0,3%
36 - Indre	0,3%
61 - Orne	0,3%
52 - Haute-Marne	0,3%
53 - Mayenne	0,3%
48 - Lozère	0,3%
08 - Ardennes	0,3%
23 - Creuse	0,3%
32 - Gers	0,3%
PDM de moins de 0,3%	
95 - Val-d'Oise	0,2%
55 - Meuse	0,2%
70 - Haute-Sôane	0,1%
90 - Territoire de Belfort	0,1%
Etranger + DOM	10,6%

KANTAR

#3

Note méthodologique



Objectifs de l'étude

Bien connaître les caractéristiques de la fréquentation touristique dans la **Vienne**, son positionnement dans son univers concurrentiel, afin de disposer des informations nécessaires pour élaborer et piloter la stratégie de développement touristique sur le marché français :

- › Quelle est la taille du marché des voyages ?
- › Quelles sont les caractéristiques des voyages ?

Notre approche

Le Suivi de la Demande Touristique (SDT) est l'étude de référence sur la mobilité touristique des Français. Elle recense et décrit l'ensemble des voyages comportant au moins une nuit passée hors du domicile des Français.

La réalisation de l'étude s'appuie sur l'interrogation d'un échantillon panélisté : chaque mois, les mêmes individus sont interrogés sur leur comportement du mois écoulé, ce qui permet de suivre leur comportement dans le temps.

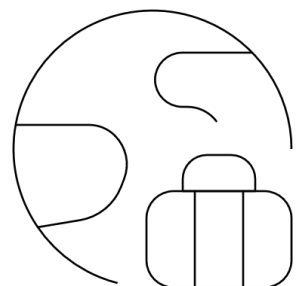
Mise à jour des pondérations en 2022

Le SDT est réalisé depuis 2020 sous la responsabilité de l'Insee, à la suite de la direction générale des entreprises (DGE). En 2022 les méthodes de correction de la non-réponse ont été revues afin d'améliorer l'estimation du nombre de nuitées et de voyages. Cette refonte conduit à rehausser les niveaux des estimations par rapport aux statistiques publiées antérieurement (par Kantar et la DGE), mais ne modifie pas les analyses en matière d'évolutions.

Tous les résultats de cette note de conjoncture ont été calculés et recalculés avec ces nouvelles méthodes, y compris l'historique (de 2018 à 2021).

« Toute diffusion ou reproduction directe ou indirecte, intégrale ou partielle, à titre gratuit ou onéreux, à l'initiative du client, devra être faite avec le consentement écrit préalable de KANTAR. »

(Article 5.3 des conditions générales de ventes)



Structure de l'échantillon 2021

22 100 panélistes sont sollicités chaque mois, par voie postale ou online.

Le taux moyen de réponse est de 75%.

Les répondants sont redressés à l'issue de chaque vague mensuelle, de façon à être représentatifs de l'ensemble des 15 ans et + sur les critères sociodémographiques suivants :

- › âge,
- › sexe,
- › région de résidence ,
- › catégorie d'agglomération,
- › profession du chef de famille,
- › activité de l'individu,
- › nombre de personnes au foyer.

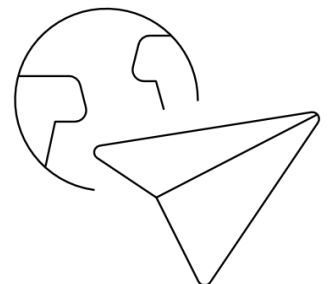
Les résultats communiqués sont représentatifs du comportement de la population de 15 ans et plus.

Informations collectées - questionnaire 2021

A la fin de chaque mois, les panélistes indiquent s'ils ont effectué ou non un voyage au cours du mois.

Ils décrivent les voyages qu'ils ont achevés au cours du mois :

- › Dates de départ et de retour
- › Motif détaillé du voyage (personnel, professionnel ou mixte)
- › Description des voyages :
 - destination,
 - mode d'hébergement principal,
 - moyen de transport utilisé pour se rendre sur place,
 - environnement géographique,
 - nombre d'accompagnants présents lors du voyage



Contrôle des informations

A leurs retours, les questionnaires reçus par voie postale sont scannés.

La cohérence de l'ensemble des réponses reçues (online et postal) est vérifiée selon un plan de relecture et cleaning précis.

Résultats fournis

Ce rapport présente le bilan de l'activité touristique de l'année 2021 dans la **Vienne**.

Les caractéristiques des voyages sont comparées à celles de l'ensemble des voyages effectués par les Français en France métropolitaine durant la même période.

L'analyse est menée dans un premier temps sur l'ensemble des voyages, puis sur les voyages personnels. Enfin, en dernière partie de l'étude se trouvent les parts de marché des départements.

Lecture des résultats

Les résultats indiqués en effectif sont des volumes extrapolés à la population résidente des ménages de 15 ans et plus, soit 53 176 608 en 2021. Ces volumes sont toujours exprimés parallèlement en « voyages » et en « nuitées ».

Les résultats dans la **Vienne** correspondent à une base brute de **376 voyages** au cours de l'année 2021.

Significativité des résultats

Certains résultats, obtenus sur des bases faibles, sont peu significatifs.

Les pourcentages ainsi obtenus sont remplacés dans l'étude par un *.

Lorsque les tableaux sont établis en nuitées, il est donc nécessaire de vérifier le nombre de voyages correspondant afin d'estimer la fiabilité statistique des données.

