

# Enquête Clientèles touristiques de la Vienne 2022-23

Tris intermédiaires  
3ème phase : Avril 2023 - Juin 2023

Secteur Grand Châtelleraut





# Annexes

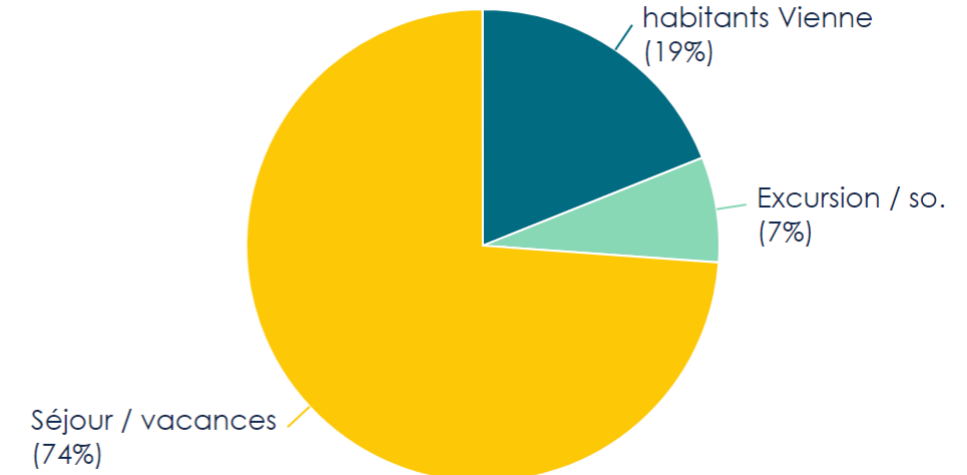
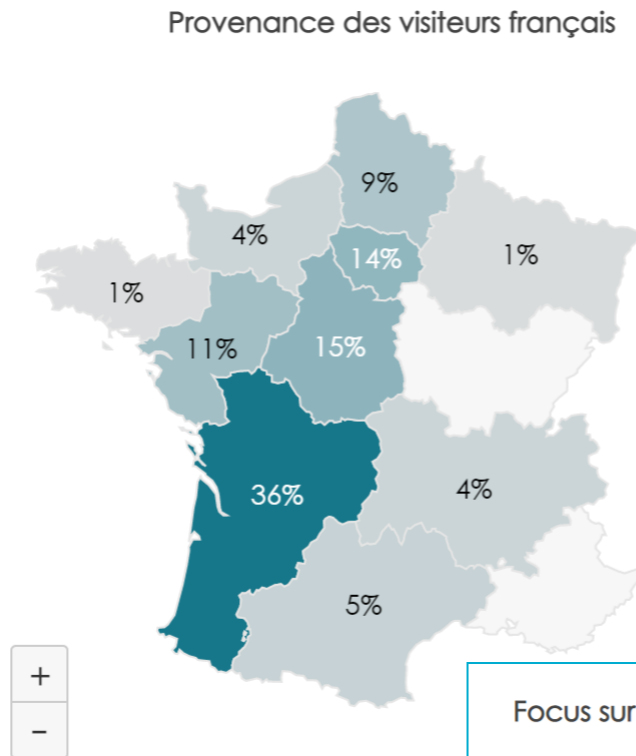
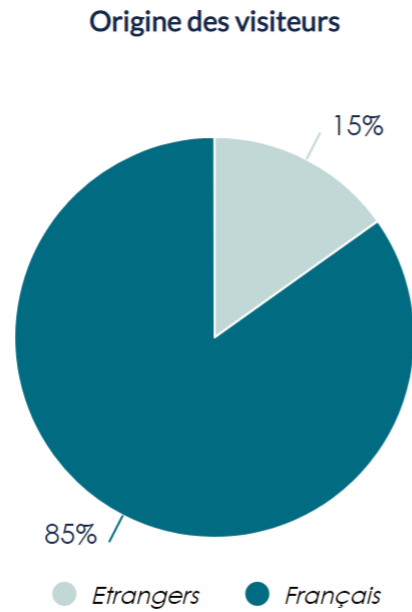
*Tris à Plat complémentaires :*

## **Secteurs**

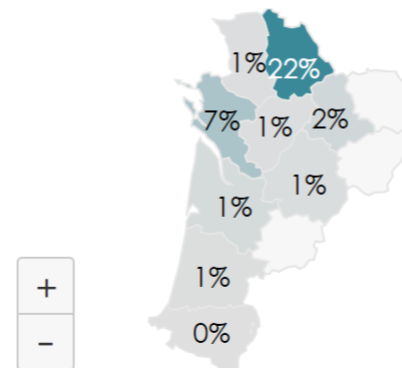
- Grand Poitiers
- Pays Loudunais
- Vienne Gartempe
- Civraisien-en-Poitou
- **Grand Châtelleraut**
- Vallées du Clain
- Haut-Poitou
- La Roche Posay

## Grand Châtelleraut (1/6) – Type de visiteurs

Type de visiteurs



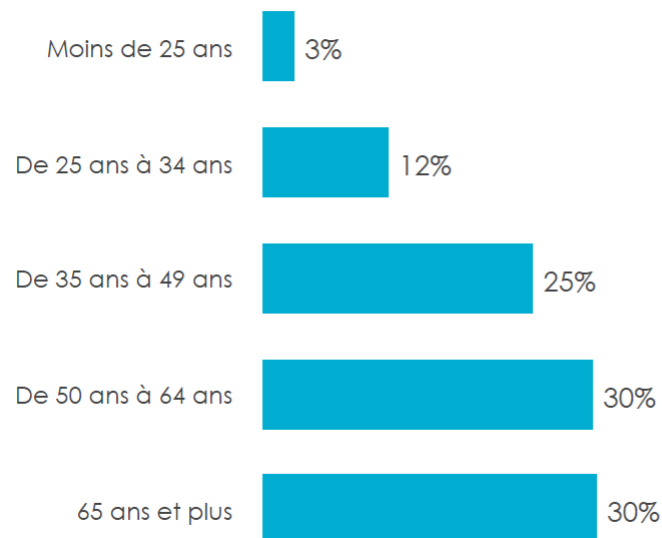
Focus sur la région Nouvelle-Aquitaine



## Grand Châtelleraut (2/6) – Profil

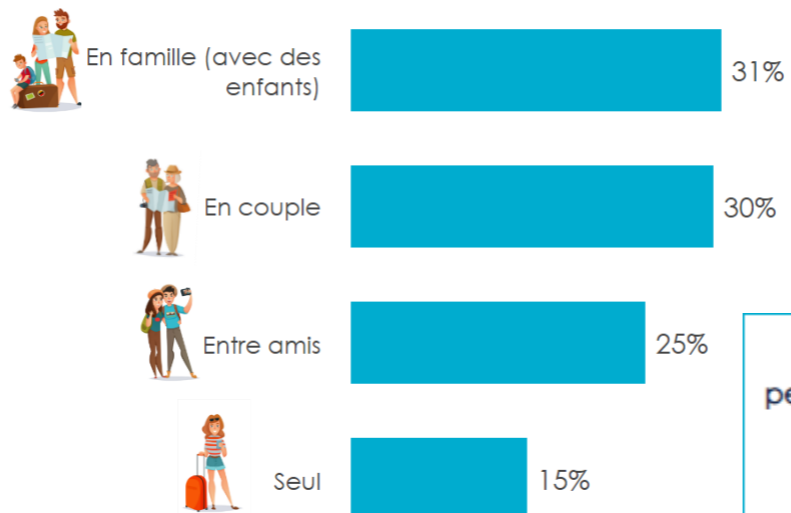
Votre âge

# 53,0 ans



Rappel Vienne	%
Moins de 25 ans	5%
De 25 ans à 34 ans	14%
65 ans et plus	20%
De 50 ans à 64 ans	25%

Votre type de groupe (visiteurs individuels)

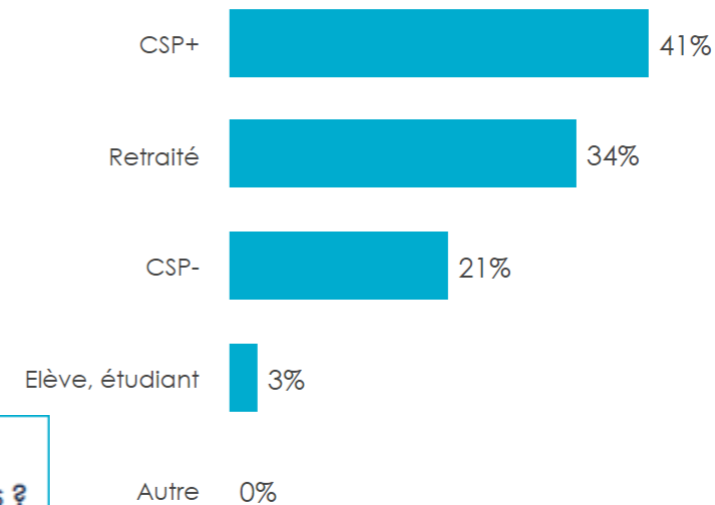


Combien de personnes êtes-vous ?

# 4,1

Rappel Vienne	%
En famille (avec des enfants)	48%
En couple	28%
Seul	12%
Entre amis	12%

Votre profession

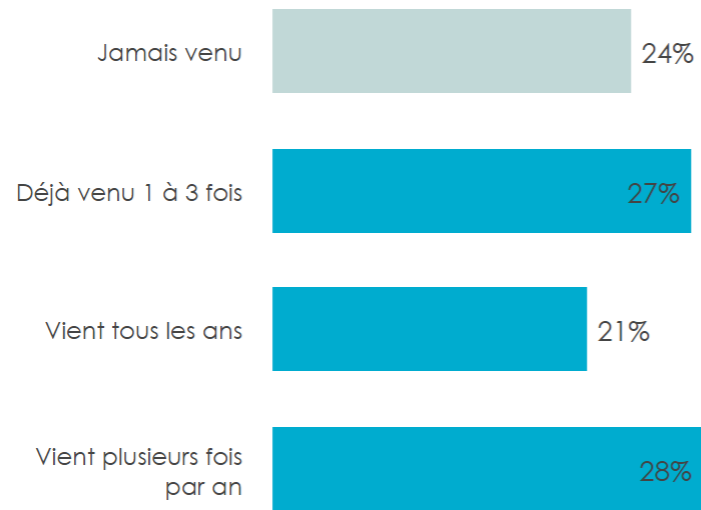


Rappel Vienne	%
CSP+	42%
CSP-	29%
Retraité	26%
Elève, étudiant	3%
Autre	0%

14%

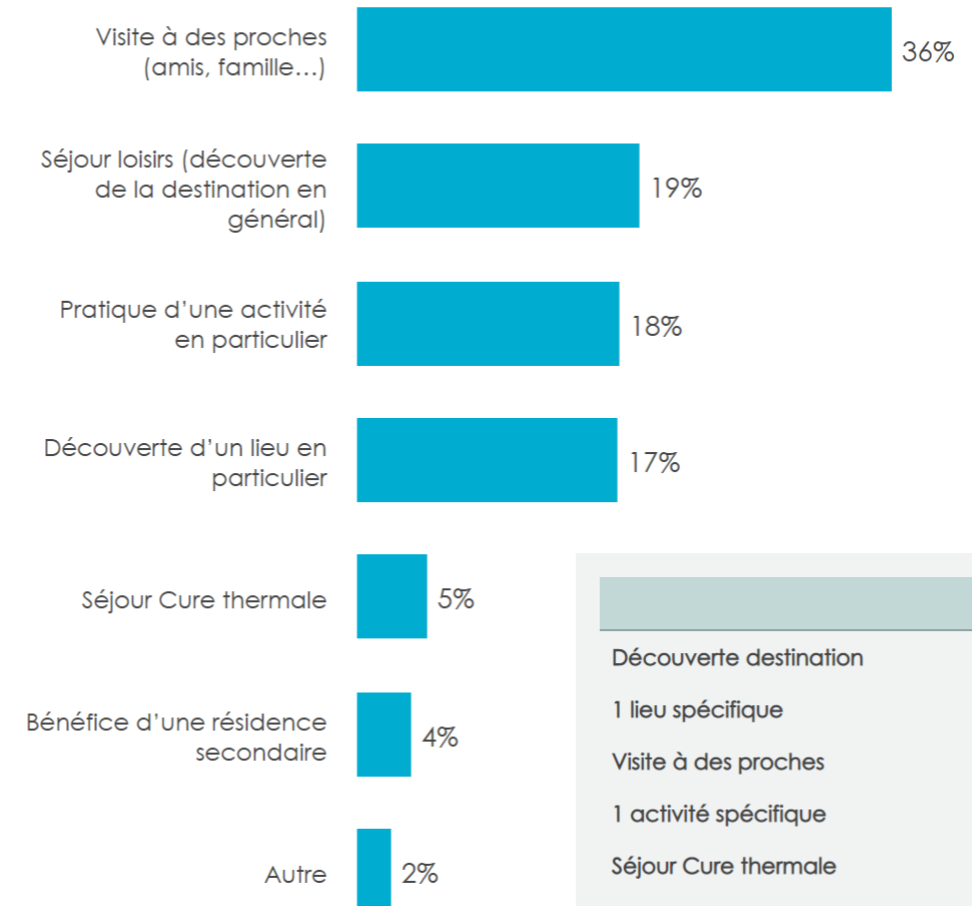
## Grand Châtelleraut (3/6) – Déclencheurs

Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)



Rappel Vienne	%
Jamais venu	24%
Déjà venu 1 à 3 fois	41%
Vient tous les ans	13%
Vient plusieurs fois par an	22%

Vos motivations pour venir aujourd'hui :

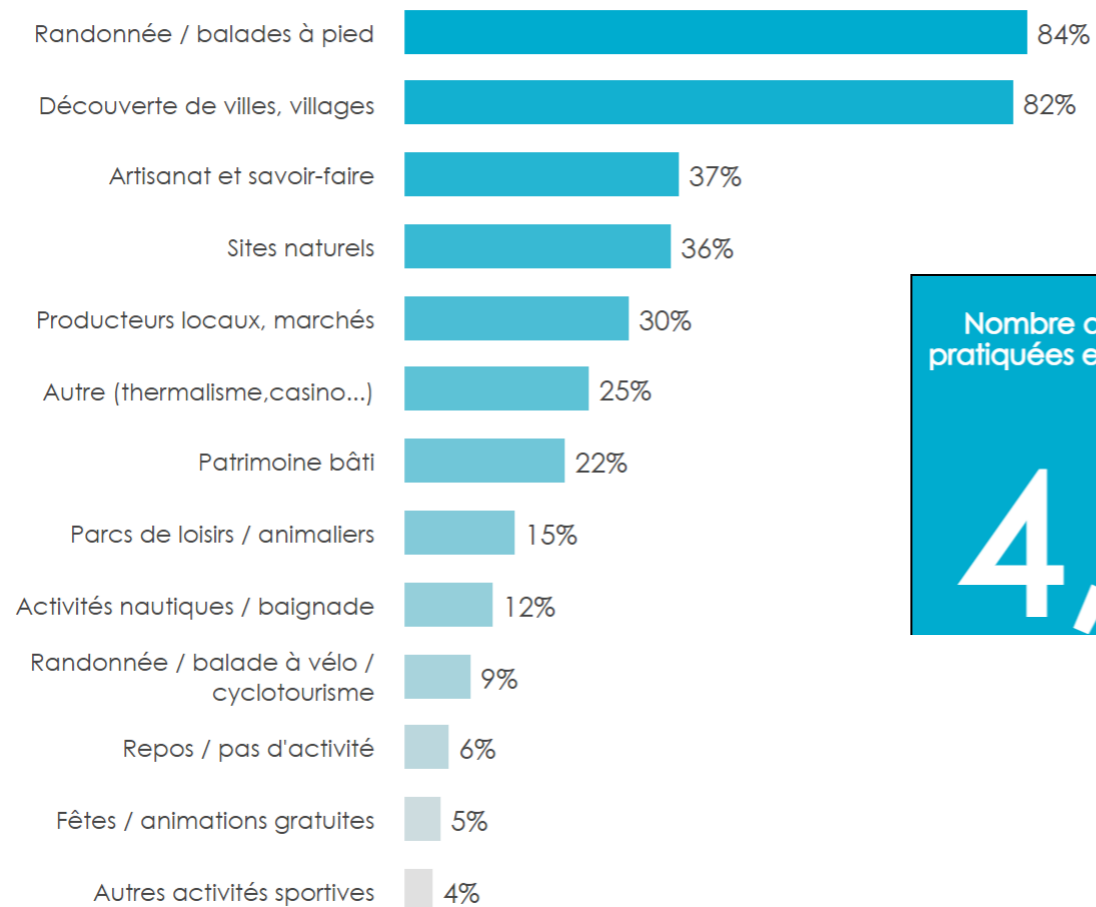


	%
Découverte destination	29%
1 lieu spécifique	26%
Visite à des proches	22%
1 activité spécifique	14%
Séjour Cure thermique	5%
Résidence secondaire	2%
Autre	2%



## Grand Châtelleraut (4/6) – Activités

Avez-vous fait ou allez-vous faire des activités ou des visites en dehors de ce site ?

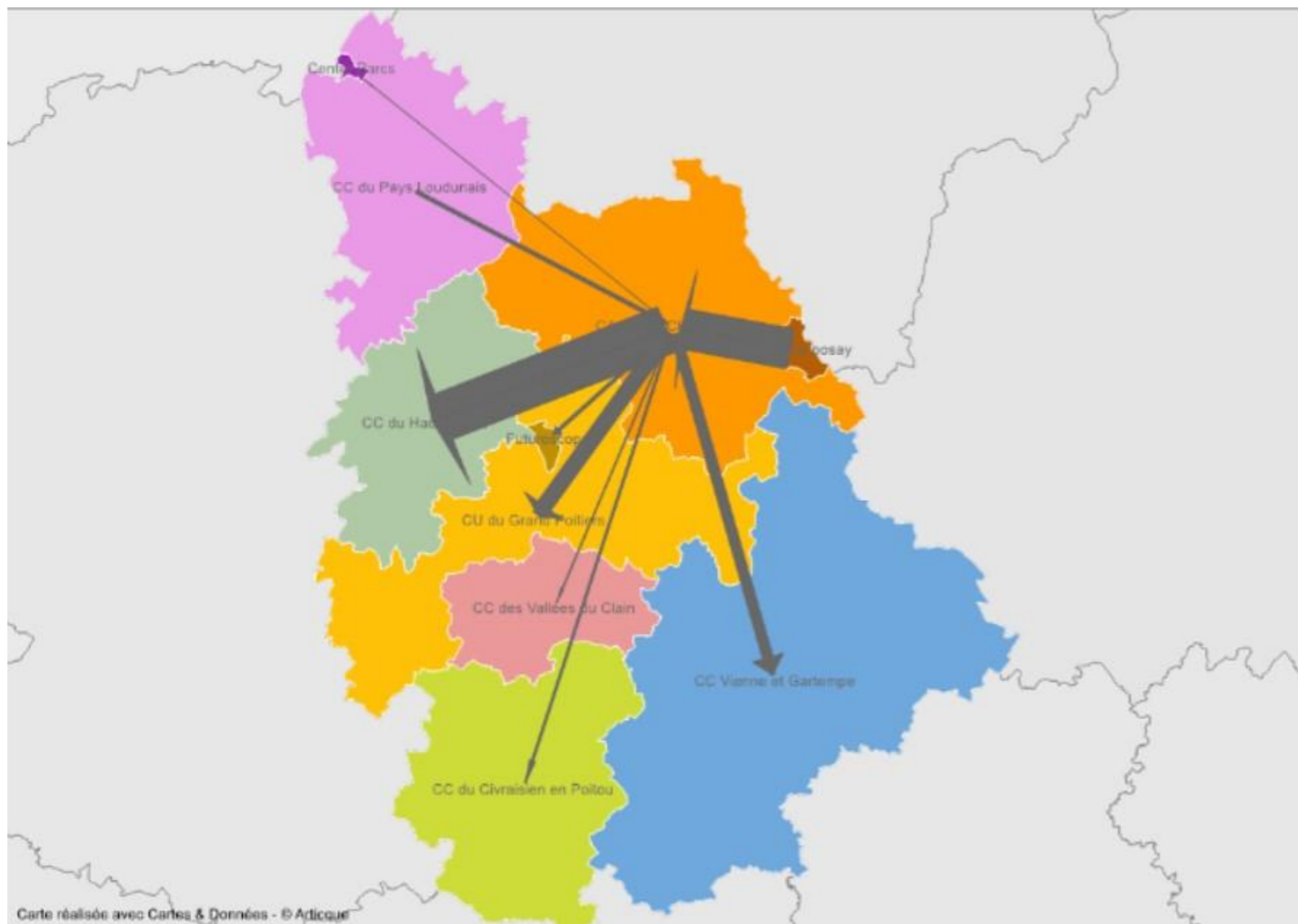


Nombre d'activités pratiquées en moyenne

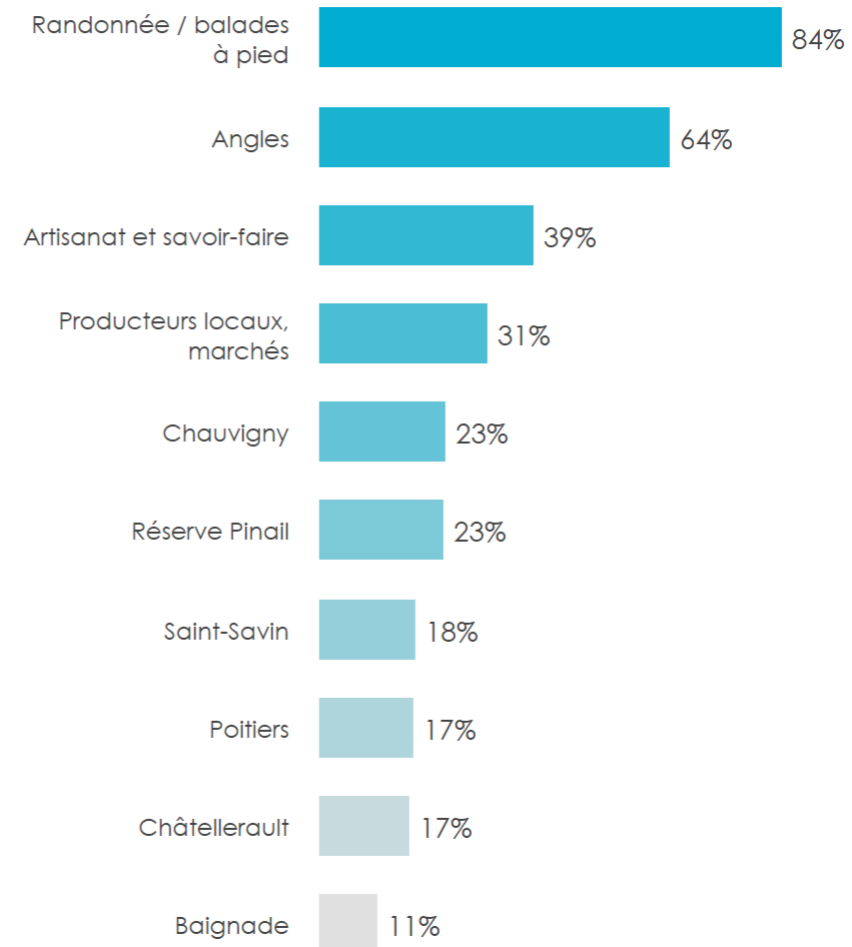
# 4,3

Rappel Vienne	%
Parcs de loisirs / animaliers	49%
Découverte de villes, villages	45%
Randonnée / balades à pied	38%
Producteurs locaux, marchés	32%
Patrimoine bâti	17%
Autre (thermalisme, casino...)	16%
Sites naturels	15%
Artisanat et savoir-faire	13%
Activités nautiques / baignade	9%
Randonnée / balade à vélo / cyclotourisme	6%
Autres activités sportives	5%
Fêtes / animations gratuites	4%

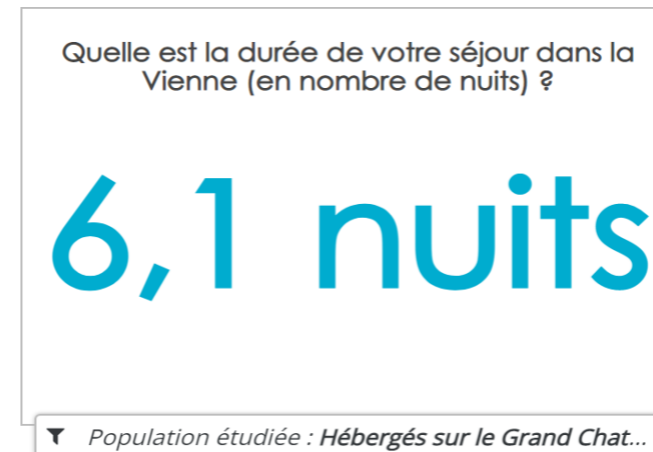
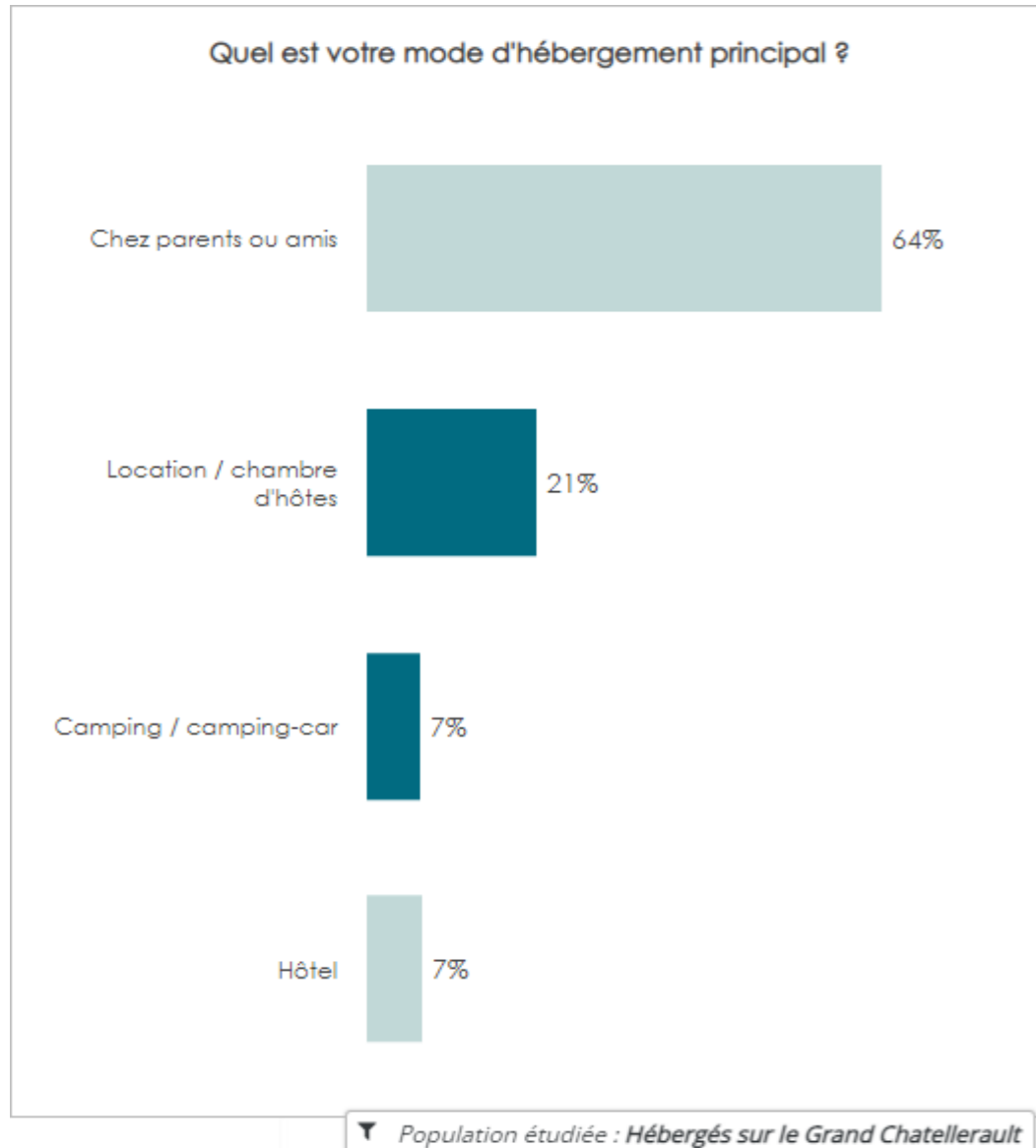
## Grand Châtelleraut (5/6) – Activités



### Sites visités



## Grand Châtelleraut (6/6) – Focus sur les touristes



### SEJOURS MARCHANDS

4,4 nuits

Population étudiée : Séjours marchands

### SEJOURS NON MARCH.

6,7 nuits

Population étudiée : Séjours non marchan...