

Enquête Clientèles touristiques de la Vienne 2022-23

Tris intermédiaires
3ème phase : Avril 2023 - Juin 2023

Secteur Civraisien-en-Poitou



Annexes

Tris à Plat complémentaires :

a. Secteurs

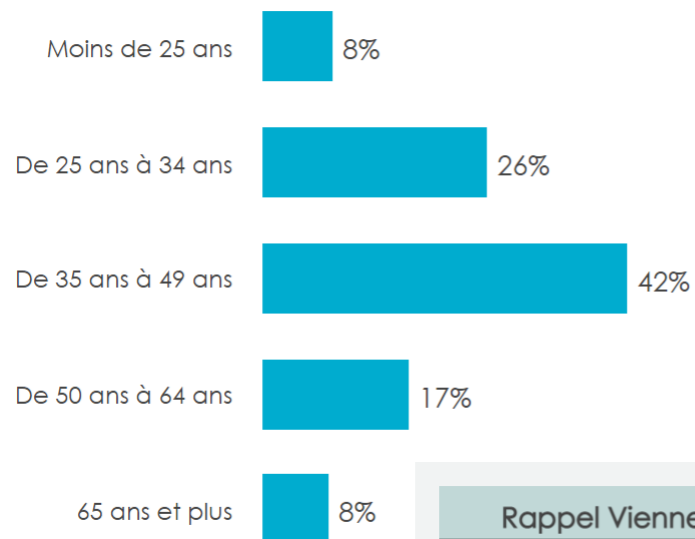
- Grand Poitiers
- Pays Loudunais
- Vienne Gartempe
- **Civraisien-en-Poitou**
- Grand Châtelleraut
- Vallées du Clain
- Haut-Poitou
- La Roche Posay



Civraisien-en-Poitou (2/6) – Profil

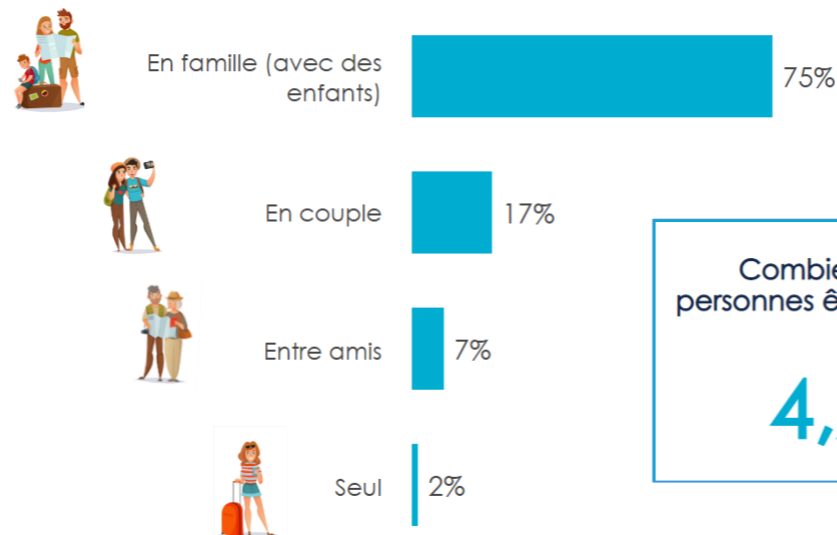
Votre âge

41,0 ans



Rappel Vienne	%
Moins de 25 ans	5%
De 25 ans à 34 ans	14%
De 35 ans à 49 ans	35%
De 50 ans à 64 ans	25%
65 ans et plus	20%

Votre type de groupe (visiteurs individuels)

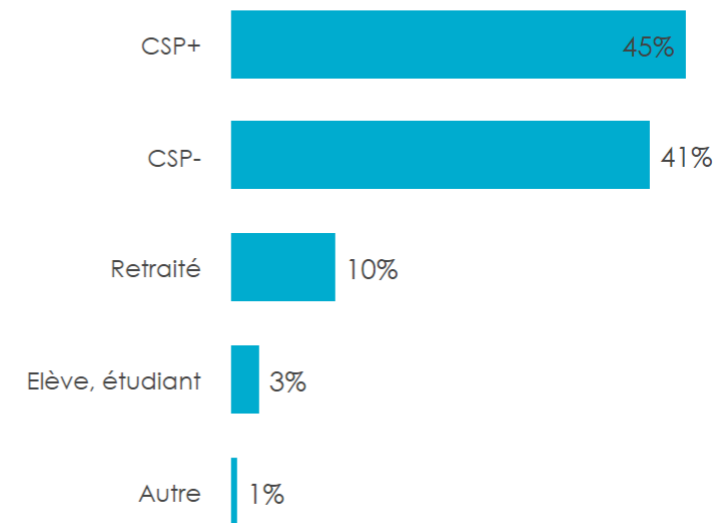


Combien de personnes êtes-vous ?

4,2

Rappel Vienne	%
En famille (avec des enfants)	48%
En couple	28%
Seul	12%
Entre amis	12%

Votre profession

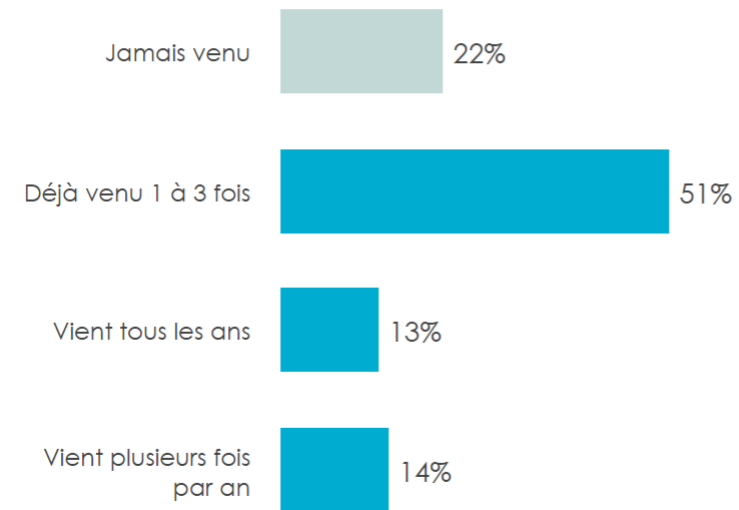


Rappel Vienne	%
CSP+	42%
CSP-	29%
Retraité	26%
Elève, étudiant	3%
Autre	0%

3%

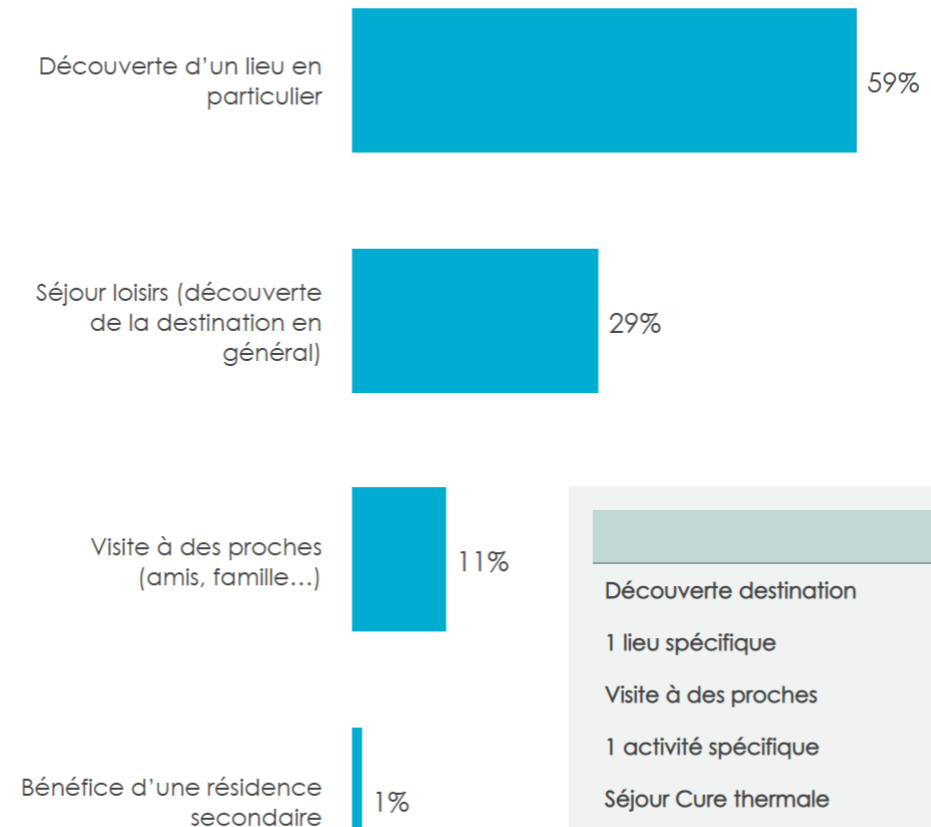
Civraisien-en-Poitou (3/6) – Déclencheurs

Etiez-vous déjà venu dans la Vienne ? (hors habitants)



Rappel Vienne	%
Jamais venu	24%
Déjà venu 1 à 3 fois	41%
Vient tous les ans	13%
Vient plusieurs fois par an	22%

Vos motivations pour venir aujourd'hui :



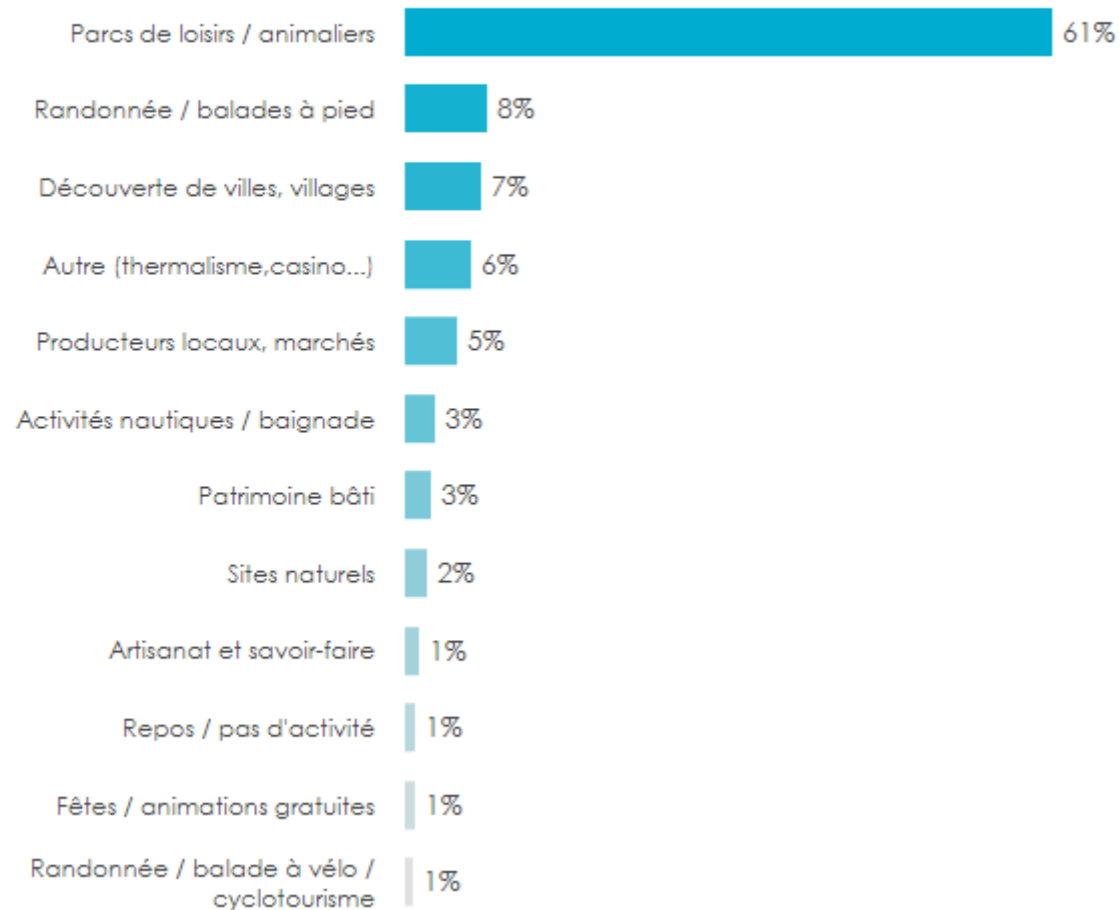
	%
Découverte destination	29%
1 lieu spécifique	26%
Visite à des proches	22%
1 activité spécifique	14%
Séjour Cure thermique	5%
Résidence secondaire	2%
Autre	2%

Civraisien-en-Poitou (4/6) – Activités

Nombre d'activités
pratiquées en moyenne

1,8

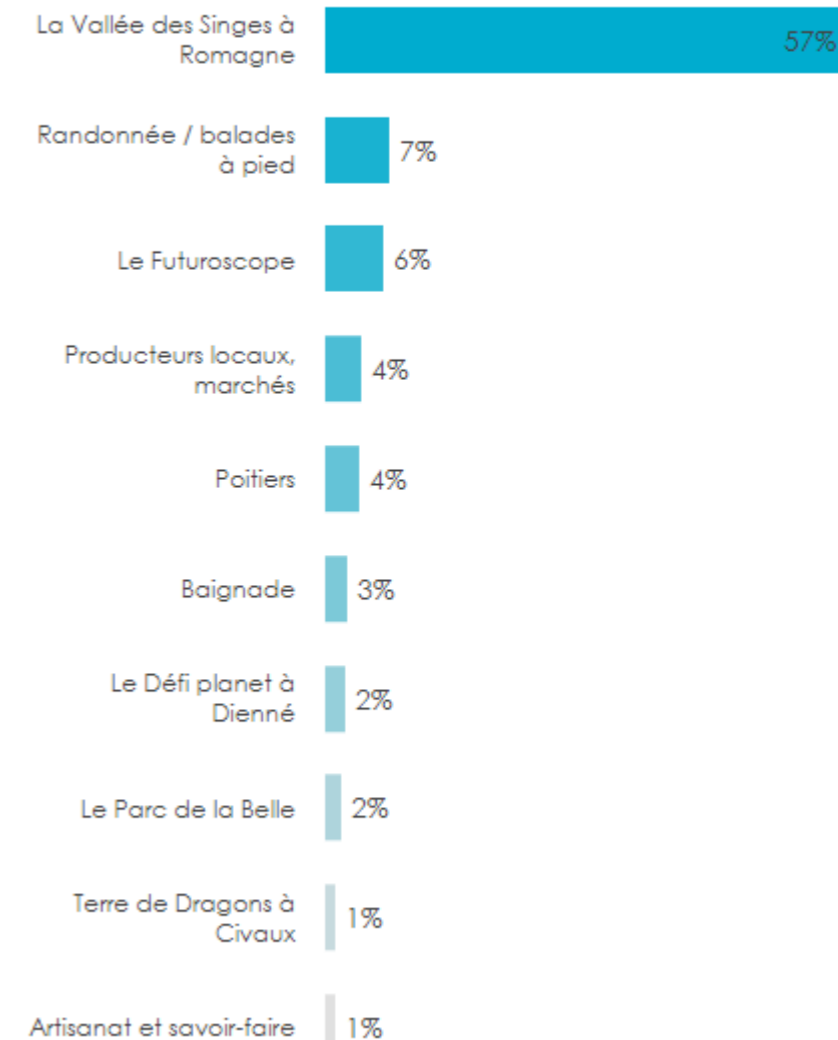
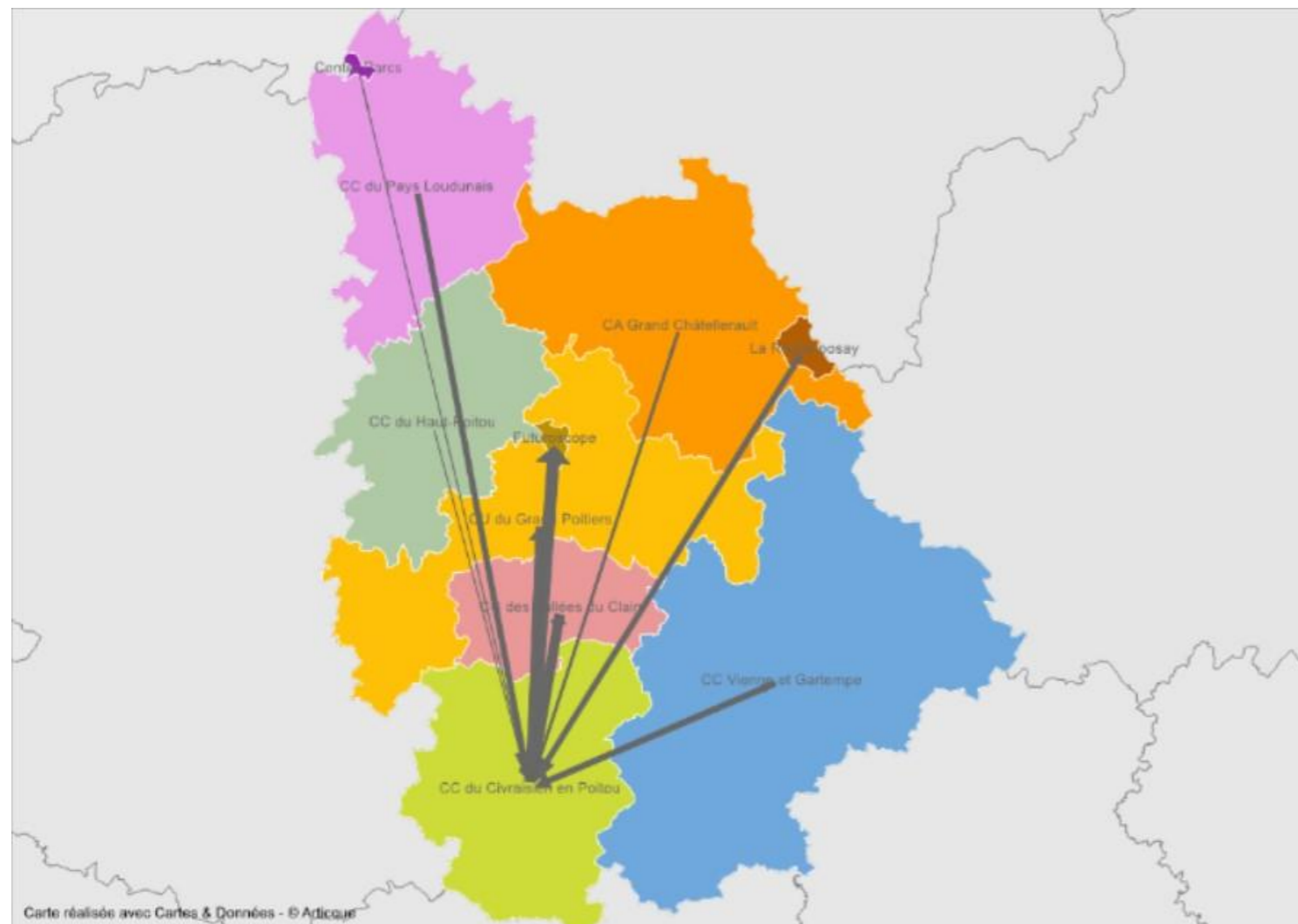
Avez-vous fait ou allez-vous faire des activités ou des visites en dehors de ce site ?



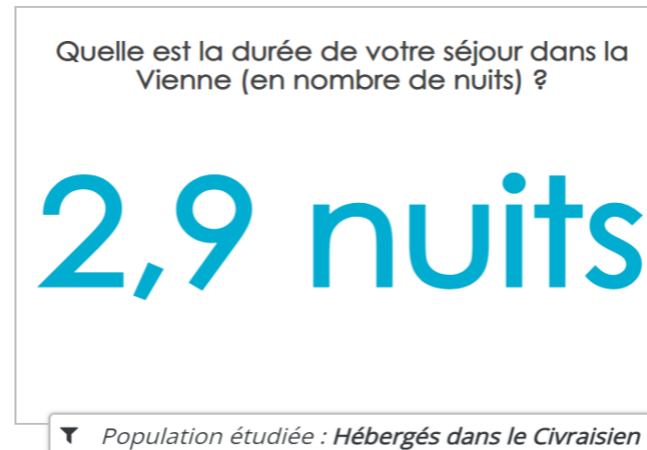
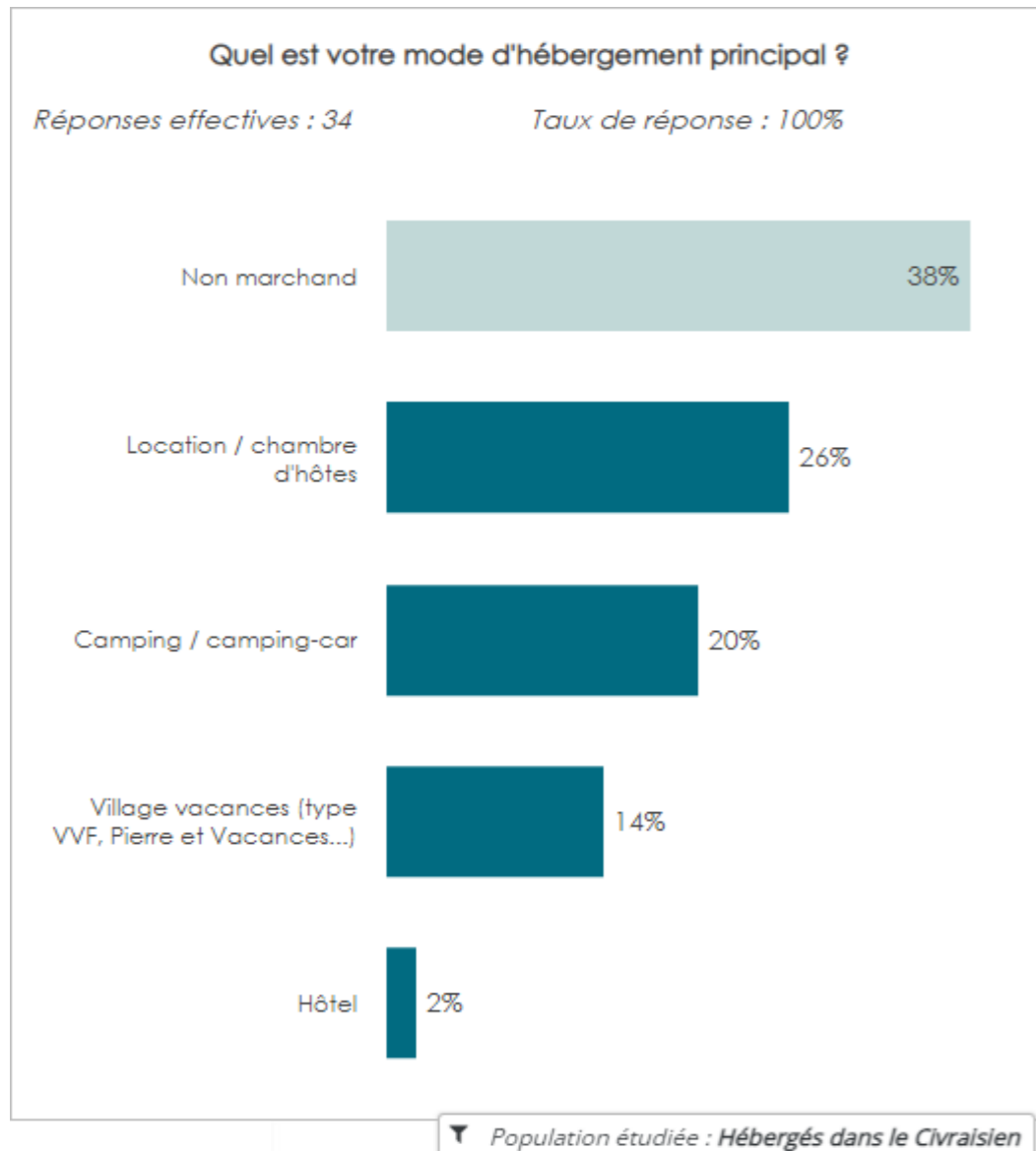
Rappel Vienne	%
Parcs de loisirs / animaliers	49%
Découverte de villes, villages	45%
Randonnée / balades à pied	38%
Producteurs locaux, marchés	32%
Patrimoine bâti	17%
Autre (thermalisme, casino...)	16%
Sites naturels	15%
Artisanat et savoir-faire	13%
Activités nautiques / baignade	9%
Randonnée / balade à vélo / cyclotourisme	6%
Autres activités sportives	5%
Fêtes / animations gratuites	4%

Civraisien-en-Poitou (5/6) – Activités

Sites visités



Civraisien-en-Poitou (6/6) – Focus sur les touristes



SEJOURS MARCHANDS



SEJOURS NON MARCH.

